



## Inversión en el agro, prioridad para superar dificultades del sector rural

Cerca de 116.000 productores rurales se han fortalecido con programas como la 'Ruta Aceleradora, Red de Progreso Agropecuario', logrando que sean más productivos.

Debido al alto porcentaje de pobreza multidimensional que se registra en centros poblados y área rural dispersa, y a las difíciles condiciones de los campesinos, el gobernador, Nicolás García, creó la Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca, que tiene como finalidad fortalecer el agro e incentivar el desarrollo de los trabajadores del campo.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), en 2022 el promedio nacional de personas en situación de pobreza multidimensional fue 12,9 %, siendo en las cabeceras municipales de 8,7% y en centros poblados y rural disperso de 27,3%.

### Pago de precio justo a los campesinos

César Carrillo Vega, gerente de la Agencia de Comercialización, manifestó que Cundinamarca es un departamento agrícola, con más de un millón de campesinos en dificultades debido a que sus cosechas no son rentables por el clima, los malos precios y las malas carreteras, y por eso es prioridad para la Administración Departamental destinar recursos para el campo.

El funcionario añadió que, "el ecosistema de abastecimiento de la región presenta muchas deficiencias. Hay muchos intermediarios que no agregan valor a los productos del campo, pero sí incrementan el precio y no pagan lo justo a los campesinos, y eso explica en buena parte la pobreza en la que están".

A raíz de esta situación, hace dos años la Gobernación creó la Agencia, dirigida a comprarles a precios justos y vender sus productos a través de diferentes canales, lo cual les ha generado grandes beneficios, porque se le puede pagar a los campesinos muchas veces hasta el doble de lo que le paga un intermediario.

### Más producción y mejor calidad

Carrillo Vega agregó: "La Gobernación siempre le ha apuntado a proteger a los pequeños, medianos y grandes productores. Entendemos que es una realidad que a los campesinos los están 'tumbando', por ello nos inventamos esta metodología innovadora en el país. Somos el primer caso, no existe nada igual y es una forma de mejorar la calidad de vida y las finanzas de los agricultores".

Mediante esta iniciativa se han invertido más de 119.000 millones de pesos en el fortalecimiento de los campesinos, para que produzcan más y mejor, y para ayudarles a vender; por eso se les busca clientes constantemente, se hacen los contactos y se les presta la logística necesaria para hacer más eficientes los procesos. Por ejemplo, en este momento se tienen más de 50 camiones gratuitos a su servicio.

Además, la Agencia les compra la producción en las fincas y la paga de contado para venderla a los programas sociales de Bogotá, a proveedores del PAE, restaurantes, centrales de abastos y para comercializar en mercados campesinos.

