

# COLOMBIA

## Un país en la senda de la sostenibilidad



 @elnuevosiglo  
 @elnuevosiglo  
 @rselnuevosiglo  
 @rselnuevosiglo

[www.elnuevosiglo.com.co](http://www.elnuevosiglo.com.co)

**Magazines  
Especiales EL NUEVO SIGLO**

ISSN 2011-5172 / Número 96 / Abril - Mayo de 2022



## Lecciones aprendidas

**Especiales**  
EL NUEVO SIGLO

Edición 95  
Abril - Mayo de 2022  
ISSN 2011-5172

# RSA:

**Colombia, un país  
en la senda de la  
sostenibilidad**

**Juan Gabriel Uribe Vegalara**  
DIRECCIÓN GENERAL

**Melany Chiari Caballero**  
GERENTE

**Claudia Minaya**  
JEFE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL NUEVO SIGLO

Calle 25 D Bis No. 101 B - 04  
Teléfono: 413 92 00  
Bogotá D.C.

**T**ras más de dos años de crisis social y económica Colombia comienza a dejar atrás la pandemia de covid-19. No solo porque la curva epidemiológica bajó sustancialmente sino porque el propio Gobierno ya determinó desmontar las últimas restricciones en materia de bioseguridad, sobre todo las relativas al uso del tapabocas en espacios públicos y cerrados.

A ello se suma que la economía funciona a todo vapor, al punto de que al cierre de 2021 creció un 10,6% y se espera que en el primer trimestre de este año esté por encima del 7%. De igual manera, las proyecciones más recientes de las entidades de crédito multilateral así como del Banco de la República y el propio Ejecutivo señalan que a diciembre el país tendría un incremento del aparato productivo cercano al 6%, lo que mantendría a Colombia en la parte alta de la región en este aspecto.

También debe tenerse en cuenta que las cifras de pobreza y pobreza extrema, según los reportes oficiales de los últimos días, bajaron el año pasado, después de la forma sustancial en que se dispararon en 2020, cuando se dio la época más drástica de las cuarentenas poblacionales y la parálisis productiva. Si bien es cierto que el desempleo y la inflación continúan muy altos, influenciados por causas locales e internacionales (como la guerra en Ucrania y la escasez de materias primas a nivel global), resulta innegable que los índices de recuperación socioeconómicos en nuestro país están por encima de lo que ocurre en otros con niveles de desarrollo similares a los nuestros.

Este año también se volvió a la presencialidad educativa plena, al tiempo que la actividad turística y de entretenimiento viene disparada, tal como quedó demostrado en la Semana Santa reciente. El consumo de los hogares,



por otra parte, está en sus niveles más altos. Los flujos de inversión extranjera continúan subiendo y las exportaciones también.

Visto todo lo anterior, queda claro que la reactivación va viento en popa y que la meta a corto y mediano plazos no debe ser otra que volver a los indicadores que se tenían antes de la pandemia y superarlos. No es un tarea fácil, claro está. Pero el país ha mostrado un alto nivel de resiliencia para afrontar el duro embate de la crisis pandémica. Es un esfuerzo público, privado y de la ciudadanía en general. Hacía mucho tiempo no se percibía una conjunción de voluntades de ese nivel pese a la infinidad de retos y problemáticas de las últimas décadas.

Es allí en donde, precisamente, está la principal lección aprendida que Colombia debe derivar de lo ocurrido desde marzo de 2020, cuando el país entró en la emergencia sanitaria. Es claro que si todos los sectores políticos, económicos, sociales e institucionales no hubieran jalonado en la misma dirección, el coletazo de la pandemia habría sido más catastrófico. Las más de 140 mil vidas perdidas, una tragedia sin antecedentes, habrían sido sustancialmente mayores.

No se puede perder el impulso. Hay muchos desafíos y si el país decide afrontarlos tal como lo hizo con la crisis del covid-19, es posible que pueda salir adelante en múltiples flancos.

Claro que hay diferencias y debates en todos los frentes. No se trata de apostar por el unanimismo ni creer que las divisiones y polarización nacionales van a desaparecer por arte de magia. Las polémicas y contradicciones son asuntos naturales en todas las naciones y más aún en sistemas democráticos como el colombiano. Lo que se busca es que en asuntos de extrema gravedad se dejen de lado las disparidades de criterios y se empuje para un mismo lado. Si ello ocurre el futuro será más promisorio.



# UNIAGRARIA

## LA U VERDE DE COLOMBIA

Con Uniagraria **realizas tus sueños**

### PREGRADO

**Facultad de Ingeniería Ambiental**  
Código SNIES: 107463 (Bogotá presencial)

**Facultad de Ingeniería Agroindustrial**  
Código SNIES: 53702 (Bogotá presencial)

**Facultad de Ingeniería Industrial**  
Código SNIES: 9502 (Bogotá presencial)

**Facultad de Ingeniería de Alimentos**  
Código SNIES: 1884 (Bogotá presencial)

**Facultad de Ingeniería Civil**  
Código SNIES: 1883 (Facativá - Bogotá presencial)

**Facultad de Ingeniería Mecatrónica**  
Código SNIES: 54194 (Facativá - Bogotá presencial)

**Facultad de Medicina Veterinaria**  
Código SNIES: 101816 (Bogotá presencial)

**Facultad de Zootecnia**  
Código SNIES: 1881 (Bogotá presencial)

**Facultad de Contaduría Pública**  
Código SNIES: 12806 (Bogotá presencial)

**Facultad de Derecho**  
Código SNIES: 2593 (Facativá - Bogotá presencial)

### POSGRADO

**Especialización en Responsabilidad Ambiental y Sostenibilidad**  
Código SNIES: 106323 (Bogotá presencial)

**Especialización en Gestión de Agronegocios**  
Código SNIES: 105017 (Virtual)

**Especialización en Legislación Rural y Ordenamiento Territorial**  
Código SNIES: 105019 (Bogotá presencial)

**Especialización en Sistemas de Gestión Medio Ambiente Integrada de la Calidad, y Prevención de Riesgos Laborales**  
Código SNIES: 2863 (Bogotá presencial)

**Especialización en Seguridad Industrial, Higiene y Gestión Ambiental**  
Código SNIES: 5133 (Bogotá presencial)

**Especialización en Bienestar Animal y Etología**  
Código SNIES: 106254 (Virtual)

**Especialización en Salud Pública Veterinaria**  
Código SNIES: 108330 (Virtual)

**Especialización en Educación en Contextos rurales**  
Código SNIES: 108329 (Virtual)

**Maestría en Ingeniería**  
Código SNIES: 107177 (Bogotá presencial)

Contáctanos:



[www.uniagraria.edu.co](http://www.uniagraria.edu.co)

Sede Bogotá *Calle 170 # 54a - 10*  
PBX: 667 1515 ☎ 315 630 5572

Sede Facativá *Carrera 2 # 4-21*  
PBX: 890 0737 ☎ 321 252 6461

# INSCRIPCIONES ABIERTAS

VIGILADA MINEDUCACIÓN



# Sodimac Homecenter: iniciativas por la sostenibilidad

Desde sus marcas Homecenter y Constructor, el grupo desarrolla lineamientos para implementar programas sociales y ambientales de alto impacto



La compañía cuenta con espacios virtuales de formación para población vulnerable en temas de construcción, de la mano de su Academia Constructor

En Sodimac Homecenter la idea de ser un actor de influencia positiva en la sociedad, tanto en materia social como ambiental, ha estado presente desde sus inicios. La compañía cuenta con políticas de sostenibilidad y de responsabilidad social, formuladas en 2016 y 2006, respectivamente, con lineamientos para implementar programas de alto impacto.

Gracias a estos esfuerzos, sus iniciativas le han permitido mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones, además de construir una ciudadanía corporativa sólida alineada a sus valores y ADN corporativo.

## Voluntariado corporativo

Como muestra de estos programas que viene desarrollando, la compañía trabaja de la mano de la Fundación Catalina Muñoz, para promover procesos de voluntariado corporativo, incentivando a sus colaboradores en materia de liderazgo, sentido social y trabajo en equipo. “Desde 2012 desarrollamos actividades con la participación de 5.740 voluntarios, para un total de 41.860 horas donadas”, precisó Sodimac Homecenter a través de un comunicado.

Asimismo, la empresa destina recursos en especie a otras entidades sin ánimo de lucro para mejorar la calidad de vida de

las comunidades cercanas a sus centros de trabajo. “Desde 2012 hasta la fecha hemos donado más de \$17.000.000.000 en productos y más de \$3.700.000.000 en dinero, beneficiando a más de 3.000 organizaciones”.



MEDIANTE SU programa de Mejoramiento del Hábitat genera impacto positivo a las comunidades.

## Inclusión laboral

Por otra parte, desde el 2007, de la mano de la Fundación Best Buddies, mantiene el programa de inclusión laboral de personas en condición de discapacidad cognitiva, vinculando a la fecha a 115 personas, y a siete en condición de discapacidad física. Adicionalmente, “Desde el 2013 contamos con un programa con personas en condición de vulnerabilidad socioeconómica, quienes históricamente han carecido de oportunidades laborales formales. A la fecha hemos vinculado a 382 personas”.

Con respecto a educación, Sodimac Homecenter cuenta con espacios virtuales de capacitación a población vulnerable en temas de construcción, de la mano de su Academia Constructor, que buscan generar crecimiento, progreso y desarrollo.

## Mejoramiento del hábitat

La compañía asume su programa de Mejoramiento del Hábitat como la directriz estratégica de múltiples iniciativas que generan impacto positivo en los ámbitos económico, social y ambiental. Dentro de sus acciones, ha establecido alianzas con diversas instituciones, como la Fundación Catalina Muñoz, para contribuir con diferentes comunidades vulnerables en diversos departamentos del país, entre ellos el Atlántico, con propuestas concretas que contribuyen a mejorar las condiciones de vida y crear bienestar.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, desarrolla estrategias enfocadas en atender las necesidades que se desprenden del cambio climático y que comprenden acciones orientadas a la economía circular, productos sostenibles, agua y gestión de cumplimiento.

Otro de los programas que lleva adelante se denomina “Donación de Vueltas”, y su objetivo es invertir las vueltas donadas por los clientes en programas del mejoramiento del hábitat. “Hemos logrado transformar dos barrios de manera integral en Madrid, Cundinamarca, y desarrollado talleres con nuevas herramientas para la comunidad, llegando a beneficiar a 10 mil personas”.

Asimismo, con sus colaboradores mantiene el programa Soy Voluntario Digital, “con el que volvemos realidad retos que benefician a comunidades vulnerables a través de las fundaciones, impactando a su vez de manera directa cinco objetivos de desarrollo sostenible”. Para esta iniciativa se han postulado más de 50 fundaciones

# Urgen medidas regulatorias a los precios del GLP: Agremgas

El gremio sigue adelantando todas las gestiones pertinentes para brindar soluciones efectivas a las familias colombianas, especialmente a las más vulnerables

La Asociación Gremial Colombiana de Comercializadores de Gas (Agremgas) destacó la necesidad de avanzar en la implementación de medidas regulatorias que mitiguen la volatilidad de los precios del Gas Licuado de Petróleo (GLP) para seguir brindando soluciones efectivas a las familias colombianas, especialmente a las más vulnerables.

Así lo señaló Felipe Gómez, director ejecutivo de Agremgas, quien recordó que el GLP es el combustible para uso residencial por excelencia. Por temas de logística, limpieza, facilidad y seguridad de manejo, brinda una solución eficiente y rápida en los hogares colombianos, no solo para la cocción de los alimentos, sino también en calentamiento de ambientes, reduciendo el consumo de leña, mitigando los perjuicios a la salud y compensando los daños medioambientales.

## Impacto de altos costos

El año 2021 fue muy difícil por la escala y volatilidad de los precios y el impacto que tuvo el incremento en el suministro GLP, causado por la subida constante de los índices internacionales de propano y butano y los elevados precios del dólar, todos en niveles de máximos históricos que impactaron la fórmula tarifaria vigente.

“La mayoría los usuarios de GLP residencial pertenecen a los estratos 1 y 2, que son las personas con mayor sen-



sibilidad de precio y se encuentran en estado de vulnerabilidad. El incremento desmedido en el precio de suministro de GLP generó un gran impacto en el precio del cilindro al usuario final, con los efectos indeseados de la caída en la demanda”, recordó.

## Medidas de control

El director ejecutivo de Agremgas explicó que “aunque nuestros distribuidores han hecho un gran esfuerzo buscando mayores eficiencias, reduciendo el impacto al usuario y asumiendo una buena parte del incremento de precio con gran responsabilidad social, desafortunadamente no pueden dejar de trasladar parte del incre-

mento al usuario, por el estrecho margen de distribución por altísima competencia de mercado. El usuario en condición de vulnerabilidad necesita una ayuda especial de parte del Estado”.

De allí que insistió en la importancia de mantener el descuento en el precio de suministro de GLP y avanzar en la implementación de medidas regulatorias.

“Agremgas, en ejercicio de sus funciones de gestión ante entidades de gobierno, en representación de sus afiliadas, hizo las gestiones debidas ante el regulador, el Ministerio de Energía, el Congreso de la República y la Presidencia de la República, donde puso de manifiesto el problema enorme al que se ven expuestas las familias colombianas más vulnerables, logrando que como efecto de reflexión el presidente de la República junto con el presidente de Ecopetrol anunciara la reducción del precio al distribuidor en un 30% para el producto regulado que produce Ecopetrol y se mantuviera el precio congelado por seis meses”, explicó.

En opinión del gremio, esta reducción de precio habla del compromiso de los agentes de la cadena de generar un alivio en el bolsillo de los usuarios, pero es necesario mantenerla al menos por otros seis meses, mientras se generan mecanismos efectivos de compensación para mitigar los picos de volatilidad. Especialmente en momentos en que preocupa el impacto en la demanda y al usuario final para el segundo semestre del 2022, por cuanto se prevé un nuevo incremento del precio de suministro de Ecopetrol al distribuidor.

## Apuestas por el ambiente

Agremgas apuesta por el desarrollo del programa piloto de Sustitución de combustibles altamente contaminantes, que reglamentará el Ministerio de Minas y Energía y beneficiará a usuarios Sisbén de estratos 1 y 2 y a comunidades indígenas. Incluirá la conexión y los equipos requeridos para acceder al servicio y tendrá una duración de 10 años.

Otra de sus grandes metas para este año es la implementación de la sustitución del diésel por GLP en la generación eléctrica, el uso vehicular (autoGLP) y náutico (nautiGLP), que juegan un papel muy importante como energía limpia en la transición energética y cuya regulación debería adelantarse en los próximos meses por parte del Gobierno nacional.

**FELIPE GÓMEZ,**  
director ejecutivo de  
Agremgas.





LA TERCERA  
cohorte  
de Jóvenes  
Líderes de  
Generation17.

## Samsung y Naciones Unidas impulsan Generation17

Este año continúan sumándose jóvenes líderes de cambios inspiradores, que ayudarán a que el mundo tome un camino más sostenible y resiliente

Los Jóvenes Líderes conectan a las personas con soluciones que contribuyen a alcanzar los Objetivos Globales, incluida la aplicación Samsung Global Goals, lanzada en 2019, que comparte formas sencillas y significativas para marcar la diferencia

Samsung Electronics anunció que “Generation17”, una iniciativa en asociación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), sigue creciendo con seis Jóvenes Líderes que se incorporan este año. Los nuevos miembros se unirán a este selecto grupo para movilizar comunidades a nivel mundial, educar sobre la urgencia de los Objetivos Globales y construir soluciones impactantes e inclusivas que promuevan la prosperidad mientras protegen el planeta hacia 2030.

“Seguimos inspirándonos por jóvenes visionarios e innovadores que demuestran que la tecnología puede ser una fuerza para el bien. Es un honor dar la bienvenida a seis nuevos integrantes a la comunidad Generation17. Ellos representan el tipo de liderazgo que el mundo necesita para construir sociedades más sostenibles, y estoy emocionada de ver cómo inspiran a más personas a conocer los 17 Objetivos Globales y unirse a nuestra misión de lograr un futuro más brillante”, comentó Stephanie Choi, vicepresidenta ejecutiva y CMO del Negocio MX en Samsung Electronics.

### En cada rincón del mundo

Con los nuevos seis defensores, organizadores y empresarios, la Generation17 se

expande a todos los rincones del mundo, incluyendo países en África, Asia, la Comunidad de Estados Independientes y Europa, América del Norte, América Latina y Medio Oriente.

Su trabajo sensibilizará sobre las soluciones globales centradas en problemas urgentes que enfrentará la humanidad en 2022 y en los próximos años, a medida que avanza hacia la innovación digital, continúan empoderando a las mujeres refugiadas a través de la educación y capacitación laboral, y entrenan a personas mayores sobre salud física y mental.

Los jóvenes que se incorporan a esta misión son:

- AY Young (Estados Unidos): músico que produce álbumes y conciertos en los que comparte formas de abordar la pobreza energética global.
- Kristian Kampmann (Dinamarca): líder de Unleash, un laboratorio de innovación de soluciones creativas e inclusivas para los Objetivos Globales.
- Nora Altwaijri (Arabia Saudita): ingeniera de software que educa a las personas sobre los Objetivos Globales y las conecta con recursos impactantes a través de plataformas digitales.

- Oğuz Ergen (Turquía): activista que une a las oenegés, la academia y el Gobierno para abordar la crisis climática y proteger la región costera del Egeo.
- Tamara Dewi Gondo Soerijo (Indonesia): fundadora de una empresa social que empodera a las mujeres refugiadas, brindándoles oportunidades de capacitación y acceso al mercado.
- Thuy Anh Ngo (Vietnam): emprendedor que lanzó una aplicación móvil que brinda a las personas mayores consejos y actividades de salud física y mental.

“El año 2022 es crucial en nuestra búsqueda por alcanzar los Objetivos Globales, ya que la pandemia covid-19 ha revertido décadas de progreso en el desarrollo humano. A pesar de esta realidad, la fuerza y la perseverancia de los jóvenes nos ayudarán a reconstruir todo de la mejor forma e impulsarán un cambio positivo en la educación, la inclusión y el cambio climático. Estos seis jóvenes líderes y toda la comunidad Generation17 nos recuerdan que debemos intensificar nuestros esfuerzos para lograr los Objetivos Globales y proteger nuestro futuro”, señala el administrador del PNUD, Achim Steiner.

Samsung y el PNUD se han comprometido a determinar las mayores necesidades de estos jóvenes y descubrir estrategias, como la aplicación Samsung Global Goals, lanzada en 2019, que los ayude a avanzar en su misión. Proporcionan la tecnología para amplificar sus historias en plataformas globales, facilitan la creación de redes y el intercambio de mejores prácticas, ofrecen tutoría e invitan a los participantes a escenarios globales.

# GENERATION17

# Dos nuevos megacolegios para Bogotá

Comenzaron las obras preliminares en las localidades de Ciudad Bolívar y Kennedy, donde se beneficiarán más de 2.600 estudiantes del sur de la capital

Luego de la firma de las actas de inicio, comenzaron las obras preliminares para la construcción de dos nuevos megacolegios que se levantarán en las localidades de Ciudad Bolívar y Kennedy, los cuales tendrán un tiempo de ejecución de 18 meses y beneficiarán a más de 2.600 estudiantes de estas zonas de Bogotá.

Estos terrenos que fueron entregados oficialmente, en evento presencial, a Lina Barrera, gerente general de la Empresa Nacional Promotora del Desarrollo ENTerritorio, por parte de la Secretaría de Educación de Bogotá, albergarán los dos modernos centros educativos que pretenden suplir las necesidades pedagógicas de los barrios Villa

del Río, La Chucua, Lago Timiza, Tundama, Río Tunjuelito, Sierra Morena, La Coruña, Candelaria y Bonavista 2.

ENTerritorio tiene la misión de administrar estos recursos cumpliendo con las labores de hacer seguimiento y supervisión permanente a la ejecución de las obras desde su etapa precontractual y de ejecución, hasta el momento de la entrega y liquidación.

## Mejor calidad de vida

Según Lina Barrera, “la construcción de estos dos megacolegios contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de los niños, los jóvenes y en general de toda la comunidad en estas dos importantes localidades de la capital. Nuestro propósito es continuar trabajando de la mano del Distrito para que estas obras cumplan con los cronogramas establecidos y se haga una correcta ejecución de los recursos. La educación siempre será la mejor herramienta para crear una sociedad con bases sólidas”.

En acto protocolario, que se llevó a cabo en el barrio Biotá, al sur de la capital, los funcionarios de la Dirección de Construcciones de la Secretaría de Educación destacaron la importancia de este proyecto, que tendrá una inversión de \$36.452.924 millones y contará con instalaciones modernas, 30 aulas, cuatro salas de informática y una cancha

**LINA BARRERA**, gerente general de la Empresa Nacional Promotora del Desarrollo ENTerritorio.



EN LOS barrios Biotá y Madelena ya se protocolizó la entrega de los terrenos.



SE CONSTRUIRÁN dos modernos centros educativos para suplir las necesidades pedagógicas de unos nueve barrios.

múltiple, para un promedio de 1.040 estudiantes.

## Terreno en Madelena

De otro lado, se protocolizó la entrega del terreno para el segundo proyecto, que llevará por nombre “Infraestructura Educativa Hacienda Casa Blanca” del barrio Madelena, que tendrá un valor total de \$36.844.239.456 millones, y el cual contará con un área construida de 9.492 metros cuadrados y una capacidad para atender a 1.560 estudiantes.

Este colegio contará con 45 aulas, un auditorio, dos canchas múltiples, laboratorios de ciencias, física y química, cocina y comedor escolar, biblioteca, sala de informática y aula polivalente, entre otros espacios diseñados para la practicidad y la comodidad de los jóvenes que serán sus usuarios.

Las obras preliminares, que en Hacienda Casablanca iniciaron el 17 de marzo, y en Biotá, el 25 de marzo, se comenzaron a dar luego de la entrega formal de los estudios de diseño a los contratistas y del inicio de actividades, que incluyen cerramientos, aislamiento, demolición, remoción, armado de campamentos, entrega de primeros materiales y traslado de maquinaria a los sitios de obra.

Los dos proyectos, cuya inversión asciende a los 73.296 millones de pesos, entran a reforzar la oferta educativa del Distrito en todos los grados de primaria y secundaria

# Seguros agropecuarios mitigan efectos del cambio climático

**En la ola invernal de finales del 2021 las lluvias aumentaron en un 50% y le costaron al país unos \$12,3 billones en pérdidas, afectando las zonas agrícolas más importantes**

HDI Seguros busca llegar a los productores de aceite de palma, caña, café, arroz y frutas como banano y plátano. En temas pecuarios se focaliza en aves, bovinos y piscicultura. Sin embargo, con los seguros paramétricos puede cubrir diversos tipos de actividad agropecuaria



HOY DÍA puedo decir que tengo la tranquilidad de no buscar quién me preste plata porque mi siembra está respaldada: Neyla Hernández, productora de Aquitania, Boyacá.

**N**eyla Hernández se levanta todos los días a las 4 de la mañana en su natal Aquitania, en el departamento de Boyacá. Hoy, después de 15 años de trabajar el campo, está tranquila en su labor: “Siento que tengo un ayuda asegurando mi cultivo, me da paz saber que puedo volver a empezar de cero sin ningún problema”.

Y es que, para continuar con la idea de brindar una ayuda efectiva a los pequeños productores del agro colombiano, para que puedan asegurar sus cosechas y sus negocios pecuarios, el Ministerio de Agricultura anunció la asignación de \$80 mil millones, que se destinarán puntualmente a subsidiar primas de seguro en este año.

Esta medida, que hace parte de un paquete de \$114.500 millones que el Ministerio asignó, se usará para subsidiar las tasas de interés de los pequeños y medianos productores del campo, con la meta de fomentar créditos por \$1,26 billones para que ellos continúen activos durante 2022.

Gracias a estos beneficios, que el Gobierno gestiona a través del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro), las aseguradoras han podido ajustar el valor de las primas y crear nuevos tipos de coberturas como los seguros paramétricos, destinados en proteger todo tipos de cultivos, aunque se presente exceso de lluvia o sequía.

### Efectos del cambio climático

Los campesinos son la representación de la agricultura en Colombia por su gran esfuerzo y trabajo. Neyla es una de miles agricultores que disfruta trabajar en los cultivos porque puede dedicarle tiempo a su familia y estar cerca de ella, pero resalta que no es una tarea simple: “Es muy grato trabajar en el campo, pero es duro y complicado, porque nos tocan jornadas pesadas”.

En Aquitania, los agricultores se esfuerzan cada día para que sus cultivos perduren; sin

embargo, Neyla confirma que en estos tiempos todo ha cambiado. “Ya no se sabe cuándo va a llover, si en enero, junio o julio, porque todo este año que llevamos ha estado lloviendo; no hay meses exactos para saber cuáles son los de invierno”. Esto ha causado que muchos campesinos pierdan, en su totalidad, los cultivos que son el sustento económico para sus hogares.

### Beneficios para el campo

Este panorama ha cambiado para algunos. La oportunidad de mitigar los efectos que causa el cambio climático por medio de los seguros agropecuarios ha traído beneficios para el campo. “El seguro nos llegó a través de nuestro banco Crezcamos que trabaja con los seguros de HDI y, hoy día puedo decir que tengo la tranquilidad de no buscar quién me preste plata porque mi siembra está respaldada”, afirmó Neyla.

Según la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (Ungrd), en la ola invernal de finales del 2021 las lluvias aumentaron en un 50% y le costaron al país unos \$12,3 billones en pérdidas, afectando algunos de los cultivos más grandes y las zonas agrícolas más importantes de Colombia.

En este empeño, HDI Seguros ha sido un pilar fundamental. “Buscamos llegar a los productores de aceite de palma, caña, café, arroz y frutas como banano y plátano. En temas pecuarios estamos focalizados en aves, bovinos y piscicultura; sin embargo, no nos limitamos solo a estos, pues con los seguros paramétricos podemos llegar a cualquier tipo de cultivo”, aseguró Carlos Ballen, Director Affinity de HDI Seguros.





## Biofertilizantes: alternativa sostenible para el campo colombiano

La Universidad de La Salle realiza seguimiento y análisis al comportamiento de estos insumos para identificar los cambios en el suelo y en los alimentos producidos

Frente a los altos costos de los insumos agropecuarios, que encarecen aún más los productos del campo, y en medio de elevados índices inflacionarios, se abre un nuevo debate sobre la implementación y el uso de biofertilizantes en el país, donde se estima que los precios de los fertilizantes químicos han tenido un aumento hasta del 300%.

A propósito, la coordinadora de la Línea de Agricultura Sustentable del Doctorado y de la Maestría en Agrociencias de la Universidad de La Salle, Ana María Castro, destaca que los biofertilizantes constituyen una alternativa sostenible, desde lo económico, ambiental y social.

**RSA: ¿Cuáles son las ventajas del uso de los biofertilizantes? ¿Pueden convertirse en una alternativa ante los altos costos de los insumos agropecuarios?**

ANM: Los biofertilizantes son una alternativa sostenible, desde lo económico, ambiental y social. Con la coyuntura en el alza de los precios de los insumos para el agro, se vuelve una alternativa más económica elaborar los insumos en las fincas, aprovechando las fuentes de minerales y microorganismos locales. Si lo miramos desde lo ambiental, también es una alternativa para dejar de contaminar el suelo, el agua y la salud; los biofertilizantes ayudan a mantener el equilibrio biológico. Si lo vemos desde lo social, también es una alternativa para disminuir la dependencia de productos externos, es un paso para recuperar la autonomía sobre cómo cultivar.

**RSA: ¿Está el país en capacidad de producir biofertilizantes para abastecer el mercado interno?**

ANM: Por un lado, considero que hay que cambiar la forma de ver los mercados y mejor preguntarnos si los sistemas productivos del país están en la capacidad de producir sus propios fertilizantes para sostener sus producciones. Por otro lado, hay iniciativas

consolidadas y con los permisos establecidos para comercializar los biofertilizantes en el mercado local, pero también están emergiendo nuevos emprendimientos. Lo importante es encontrar las fuentes de materias primas locales para su elaboración y en este país tan diverso existe variedad de recursos para obtenerlas.

**RSA: ¿Qué hace falta para contar con biofertilizantes “made in Colombia”?**

ANM: Ya hay fertilizantes hechos en Colombia, pero esto se podría potencializar gracias al alza de la demanda y el alto interés que crece en esta coyuntura. Sin embargo, hace falta convencer a los productores de que sí se puede producir de otra manera y la mejor estrategia para lograrlo es que los consumidores prefieran comprar estas producciones, si se quiere orgánicas. También, hacen falta iniciativas estatales en cuanto a registros, mercadeo y comercialización.

**RSA: ¿Qué conocimientos y experiencias puede aportar la Universidad de La Salle**

“Ya hay fertilizantes hechos en Colombia, pero esto se podría potencializar gracias al alza de la demanda y el alto interés que crece en esta coyuntura. Sin embargo, hace falta convencer a los productores de que sí se puede producir de otra manera”



**a la producción de biofertilizantes en el país?**

ANM: La Universidad de La Salle trabaja el tema de los biofertilizantes desde varios puntos. Por un lado, en nuestros programas de extensión, capacitamos a comunidades de diferentes zonas del país en la elaboración de biofertilizantes a partir de los recursos que se encuentren de manera local y en su forma de aplicación en diferentes cultivos, al igual que a nuestros estudiantes de diferentes áreas, en cuanto a los aportes químicos, físicos y biológicos en el suelo, el impacto en el agua y en el cambio en la calidad de los alimentos que se cultivan con este tipo de insumos. Además, la Universidad realiza seguimiento y análisis de estos biofertilizantes para registrar e identificar los cambios en el suelo y los alimentos producidos, como también su inocuidad para garantizar un proceso sostenible.

### CAPACITACIÓN

DE productores de Guasca, Cundinamarca, en la producción del biofertilizante Bocashi.



GRUPO DE productores de Pasca, Cundinamarca, junto a académicos y estudiantes de la Universidad de La Salle.





LA FUNDACIÓN trabaja con seis programas educativos innovadores en los 32 departamentos del país.



A LA fecha ha beneficiado a más de 1.400.000 personas en 2.388 instituciones educativas.

## Fundación Terpel: educación contra la inequidad

El objetivo de la Organización es transformar la realidad de niños y jóvenes, a través una instrucción que forme una nueva generación de colombianos líderes, creativos y con pensamiento crítico

La pandemia se convirtió en un reto que los inspiró a diseñar herramientas, migrar sus programas a una versión digital y generar ambientes para estimular las ganas de aprender

La Organización Terpel, en el marco de su compromiso de ser un aliado del país y pensando en los niños, niñas y jóvenes de Colombia, creó la Fundación Terpel, para acompañar al país en uno de sus desafíos más apremiantes: mejorar la calidad de la educación para reducir inequidades. Para lograrlo, focaliza sus esfuerzos en acompañar a los estudiantes de diferentes regiones del país con programas de alto impacto encaminados a desarrollar competencias básicas de matemáticas, lenguaje y liderazgo.

En sus primeros años, la Fundación se enfocó en fomentar el sentido de pertenencia de los estudiantes por su entorno y en la formación en comportamientos ciudadanos, logrando excelentes resultados. En 2011 dio un paso adelante y cambió su enfoque hacia la implementación de programas para contribuir a la mejora de la educación en el país, logrando hasta la fecha más de 1.400.000 personas beneficiadas en 2.388 instituciones educativas, en las que se han capacitado alrededor de 35 mil docentes y rectores así como cuatro mil padres de familia.

“Concentramos nuestros esfuerzos en transformar la realidad de niños y jóvenes, a través una educación que forme una nueva generación de colombianos líderes, creativos y con pensamiento crítico”, aseguró Marcela Montoya, directora de la Fundación Terpel.

### Seis programas innovadores

La Fundación trabaja con seis programas educativos innovadores, con los cuales ha llegado a los 32 departamentos de Colombia:

1. Aventura de letras, que entrega bibliotecas escolares a instituciones educativas oficiales.
2. Escuelas que aprenden, que capacita a docentes y directivos para impactar en la enseñanza de matemáticas y lenguaje que reciben los niños y niñas.
3. Diseña el cambio, que incentiva la creatividad, empoderando a los estudiantes para que sean agentes de cambio en sus comunidades.
4. Líder en mí, que fomenta el liderazgo.
5. Mi futuro ahora, que posibilita el acceso a carreras técnicas y tecnológicas a promotores de Estaciones de Servicio de Terpel, anfitriones de Altoque y sus hijos.
6. Aulas interactivas, un programa con el que se llega a las zonas más apartadas y vulnerables del país con una solución innovadora, que integra educación, infraestructura y tecnología, para que los docentes y estudiantes tengan

nuevas posibilidades de enseñar y aprender.

### Pandemia: reto superado

La llegada del covid-19 supuso un gran reto para Fundación, ya que se generó un cierre temporal de las escuelas e instituciones educativas del país, llevando a que los niños, niñas y adolescentes cambiaran su pupitre por una pantalla. Sin embargo, implicó una serie de aprendizajes que inspiró nuevas iniciativas y enfoques.

“Con la pandemia, entendimos la importancia de generar relaciones de confianza entre profesores y estudiantes; identificamos brechas que es necesario reducir; hicimos realidad oportunidades que antes parecían lejanas e imposibles. Esto nos inspiró a diseñar nuevas herramientas, a migrar nuestros programas a una versión digital e híbrida y a generar ambientes que estimulen las ganas de aprender”, puntualizó Montoya.



UNIVERSIDAD DE  
**LASALLE**

*¡Somos parte del cambio!*



En Unisalle trabajamos por la transformación social y ambiental de nuestra casa común implementando nuevas tecnologías y pedagogías.

Consulta la página web para conocer toda nuestra oferta académica:

[www.lasalle.edu.co](http://www.lasalle.edu.co)



CON EL material reciclado se fabrican paneles de “madera plástica” para casas y aulas prefabricadas, palos de escoba y adoquines, entre otros productos.

“Recicle con Pavco Wavin” trabaja en alianza con empresas locales en ciudades como Bogotá, Tunja y Neiva para la recuperación de los residuos, que provienen de los constructores y usuarios en general

## Pavco Wavin recicla toneladas de PVC

En seis años que lleva este programa en Colombia ha recuperado unos 240 mil kilogramos de residuos del material que es usado, principalmente, en la producción de tuberías

El PVC es un material derivado del plástico, versátil y económico, que tiene variedad de usos en diferentes sectores, y uno de los principales es la producción de tuberías para construcción y alcantarillado. Por ello, Pavco Wavin, uno de los principales fabricantes y distribuidores de este producto en Colombia, promueve su programa de reciclaje del material “Recicle con Pavco Wavin”, como parte de su propósito de crear ciudades responsables ambientalmente y resilientes al cambio climático.

En Colombia, el programa inició en 2016 y tras seis años de gestión, ha logrado recuperar aproximadamente 240 mil kilogramos de PVC, evitando que una gran cantidad de este plástico reciclable ocupe las escombreras y los rellenos sanitarios, además de contribuir con 240 toneladas de materias primas para nuevos productos.

“Nuestro programa consiste en recuperar los residuos de PVC de las tuberías y accesorios, de las diferentes empresas que están inscritas en él, esto como parte de los esfuerzos de la compañía para cerrar los ciclos de vida

de nuestros productos, al reincorporarlos a un nuevo proceso productivo, dentro de una estrategia de sostenibilidad y economía circular”, comentó Carlos González, presidente de Pavco Wavin.

### ¿Cómo funciona?

El programa “Recicle con Pavco Wavin” opera en ciudades como Bogotá, Tunja y Neiva, donde cualquier compañía instaladora hidrosanitaria, constructora o de plomería puede contactarse a través de la línea de servicio al cliente o mediante los asesores técnicos y comerciales, para iniciar con las capacitaciones y adecuación del sitio de recolección. Una vez se hayan inscrito, se realiza la recolección de los sobrantes de PVC y se certifica su cantidad.

El material recolectado es aprovechado mediante el reciclaje mecánico, una de las técnicas más utilizadas para materiales de consumo, permitiendo que este tenga diferentes usos posteriores como producción de paneles de “madera plástica” para casas y aulas prefabricadas, palos de escoba, adoquines,

pisos plásticos, entre otros. Además, nuevas técnicas como el reciclaje químico permiten también el tratamiento de residuos contaminados para recuperar las materias primas incorporadas en ellos.

Para ello, el programa trabaja en alianza con empresas recicladoras locales como Ambientes Plásticos en Bogotá y Ecorpín en Neiva, a través de las cuales se logra la recuperación de estos residuos, que provienen de los constructores y usuarios en general, por lo que esta iniciativa, además de ser una acción de responsabilidad social, permite producir empleo de calidad en toda la cadena productiva.

Así mismo, en el marco de esta iniciativa, el programa cuenta con “Ferreterías Azules”, puntos de recolección que son instalados en las principales ferreterías en Bogotá y en los que son depositados residuos de PVC producto de remodelaciones y reparaciones.

En 2021, el programa recuperó alrededor de 42.000 kg de residuos de PVC. Para 2022, se espera incrementar el material recuperado para su reciclaje, aunque los volúmenes logrados en los seis años del programa se han mantenido constantes.

Pavco Wavin es una marca líder en Colombia, con cerca de 60 años de experiencia en soluciones para la conducción de agua potable, alcantarillado, manejo de aguas lluvias, tecnologías para rehabilitación de tuberías y proyectos de infraestructura sostenible con geosintéticos. Cuenta con centros de distribución en las principales ciudades del país y plantas de producción en Bogotá y Guachené, que vinculan laboralmente a 1.350 personas.

# Claro avanza en su objetivo de ser carbono neutral al 2050

**En su Informe de Sostenibilidad 2021 señala que ha evitado la emisión de más de seis mil toneladas de CO2 y transformó 62 estaciones base con paneles solares para su funcionamiento**

**C**laro Colombia, compañía de tecnología y soluciones digitales líder en el país, presentó su Informe de Sostenibilidad 2021, en el cual reafirmó su compromiso de mantener conectado el territorio nacional, ofrecer la mejor experiencia a los clientes, fortalecer sus canales digitales, aumentar la conectividad de los colombianos y, sobre todo, impactar y transformar la vida de las personas con el uso de la tecnología y una gran conciencia ambiental.

En 2021, Claro avanzó en el propósito de Race to Zero para contribuir a limitar el calentamiento global 1,5º hacia el año 2030 y convertirse en carbono neutral para 2050, una meta de las Naciones Unidas y la GSMA, además de adherirse al Pacto País del Gobierno colombiano.

En esa línea, la compañía con su esquema de economía circular y logística inversa, logró evitar más de seis mil toneladas de CO2, redujo el consumo de agua en 1.035.414 metros cúbicos, equivalente a 415 piscinas olímpicas, e impidió la emisión de 1.686 toneladas de CO2 por la no compra de equipos nuevos, evitando su tránsito internacional para incluirlos en la operación.

A su vez, logró transformar 62 estaciones base que ahora cuentan con paneles solares para su funcionamiento, con lo que se espera una disminución de cerca de 3.109 toneladas de CO2 al año.

“En Claro trabajamos para consolidarnos como una empresa sostenible e incluyente con mejores prácticas que trasciendan a todos los miembros de nuestra cadena de valor. Nuestro propósito va más allá de la conectividad, buscamos transformar vidas con la tecnología generando mayores oportunidades de inclusión. El informe de sostenibilidad 2021 muestra los resultados de nuestro compromiso con el país en materia económica y de gobierno corporativo, ambiental y social”, afirmó María Consuelo Castro, gerente de Claro por Colombia.

## Pilares de gestión

Firmes en el objetivo de tener una Colombia conectada, con “Claro por Colombia”, la estrategia de sostenibilidad de la compañía, se logró conectar a internet móvil 4G a 210 localidades de 23 departamentos.

Con el proyecto Escuelas Conectadas, llegó con internet fijo gratuito a 61 instituciones educativas en 21 departamentos, beneficiando a más de 113 mil estudiantes, directivos y padres de familia, entre ellos población migrante, en condición de discapacidad e indígena, para favorecer sus procesos de retorno a clases y alternancia escolar.

Con los tres pilares de gestión: cobertura, acceso y ecosistemas digitales y de inclusión social, Claro por Colombia logró que 1,8 millones de colombianos accedieran a las plataformas de educación virtuales y gratuitas de la Fundación Carlos Slim para fortalecer habilidades y formarse para el empleo. Como resultado, en 2021 más de 181.592 usuarios accedieron a los contenidos de Aprende.org, 991.196 a PruebaT y 747.402 a Capacítate para el Empleo.

Asimismo, se consolidó como una compañía incluyente al convertirse en la primera empresa del sector en ser certificada con el Sello de Empresa INCluyente de la ANDI y la Fundación ANDI, por el proyecto “Ruta de Inclusión Laboral y Social para Población Vulnerable”, con el que se promueve el empleo inclusivo de mujeres, madres cabeza de familia, jóvenes y víctimas colombianas, migrantes, retornados y binacionales en empresas aliadas que forman parte de su cadena de valor. A la fecha, la compañía ha vinculado más de 1.614 personas a un empleo formal en los roles de auxiliares técnicos de instalación, call center y tropas.

Para el cierre del 2021, Claro alcanzó más de 35,5 millones de conexiones móviles y más de 11,5 millones de suscriptores en servicios hogar, y fue reconocida por la consultora internacional Opensignal por quinta vez consecutiva como el operador

Hasta ahora Claro Colombia redujo el consumo de agua en 1.035.414 metros cúbicos, equivalente a 415 piscinas olímpicas



SE INSTALARON paneles solares en 62 estaciones base.



CON EL proyecto Escuelas Conectadas se llevó internet fijo gratuito a 61 instituciones educativas en 21 departamentos.



LA COMPAÑÍA logró conectar a internet móvil 4G a 210 localidades de 23 departamentos.

con Mejor Experiencia de Cobertura 4G. Además, entregó al país el Cable submarino AMX-1, con el que se logró habilitar los servicios de telecomunicaciones más modernos de San Andrés.

Día de la Tierra

# Cuidemos nuestra gran casa



**50%**  
del total de los  
residuos de plástico  
son de un solo uso.

**70%**  
de las emisiones de gases de efecto  
invernadero provienen de ciudades.

**11,6**  
millones de  
toneladas de basura  
al año se producen  
en Colombia y solo  
se recicla el 17%.

## ENTRE TODOS PODEMOS...

✓ Procure no desperdiciar agua cuando se bañe, se cepille los dientes o lave la loza. Cierre la llave mientras no la use.

✓ Recicle papel, plástico y aluminio, y apueste por los productos de segundo uso, como ropa o muebles.

✓ Apague las luces que no utilice y procure adquirir bombillos que ahorren energía.

✓ Comparta información en las redes sociales sobre el cambio climático y cómo proteger el planeta.

✓ Para mercar lleve sus bolsas ecológicas o reciclables; evite usar las de plástico.

✓ A la hora de usar la lavadora, trate de hacerlo con carga completa.

✓ Utilice bicicleta en sus desplazamientos.

✓ Solicite que le envíen las facturas por correo electrónico para ahorrar el papel impreso. A la hora de comprar, fíjese que la empresa esté comprometida con el medio ambiente.

✓ Diga NO a los plásticos de un solo uso.

# Hipopótamo, una especie invasora en Colombia

La resolución del Minambiente prohíbe la comercialización, movilización, fomento, tenencia, reproducción y propagación de esta especie

Con la intención de buscar soluciones a su reproducción descontrolada, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible incluyó al hipopótamo en la lista de especies exóticas invasoras en el país. El ministro Carlos Correa hizo la declaratoria luego de la recomendación del Comité Técnico Nacional de Especies Introducidas y/o Trasplantadas Invasoras, y de recibir aportes de académicos, expertos y exministros del sector.

Un estudio realizado por el Instituto Alexander von Humboldt y el Instituto de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional fue vital para evidenciar los riesgos ambientales por la invasión del hipopótamo en ecosistemas estratégicos y que impactarían algunas especies nativas de Colombia.

La resolución establece la prohibición de la comercialización, movilización, fomento, tenencia, reproducción, propagación, con cualquier propósito, de la especie *Hipopotamus amphibius*.

Con esta declaratoria, el Minambiente y las entidades del Sistema Nacional Ambiental (SINA) podrán definir las medidas de prevención, control y manejo de esta especie en el país y evitar mayores impactos en los ecosistemas.

**LA RESOLUCIÓN** busca definir las medidas de prevención, control y manejo de esta especie.



**CARLOS CORREA**, ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

## En el río Magdalena

Se estima que hay alrededor de 133 ejemplares sueltos de la especie *Hipopotamus amphibius*, en la cuenca del río Magdalena, desde Puerto Triunfo hasta el pueblo de Magangué, los cuales han hecho daño al ecosistema ya que sus heces son contaminantes, con altas concentraciones de fosfato y nitrógeno, que cambian la estructura química del agua, favoreciendo el crecimiento de bacterias potencialmente tóxicas para muchas especies.

Cuando estas bacterias crecen en el agua, consumen mucho oxígeno que extraen de ella, pero de ese mismo oxígeno viven los anfibios y las plantas que tienen allí su hábitat natural, por lo que al quedarse sin este recurso esencial comienzan a morir; esto pone en riesgo a estas especies, pero también al ser humano, al alterarse el equilibrio del ecosistema.

Según las proyecciones de las entidades que han realizado el trabajo de investigación y seguimiento, para el año 2030 existirían unos 434 individuos de esta especie.

## ¿De dónde vienen?

El hipopótamo es nativo de África

subsahariana. Su hábitat es una amplia gama de ecosistemas de humedales y sabanas ubicados en las inmediaciones de ríos.

A Colombia esta especie llegó durante los años ochenta, cuando Pablo Escobar trajo cuatro hipopótamos a un zoológico privado, tres hembras y un macho, que luego se reprodujeron.

El Ministerio del Ambiente precisó que con el acto administrativo que se realizó se modifica el artículo 1 de la Resolución 848 del 23 de mayo de 2008, al incorporar el *Hipopotamus amphibius* a la lista de especies exóticas invasoras, de la cual también hacen parte el caracol gigante africano, la rana toro, el pez león, el retamo espinoso y liso, entre otras.

Un estudio realizado por el Instituto Alexander von Humboldt y el Instituto de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional evidenció los riesgos ambientales de la invasión del hipopótamo en ecosistemas estratégicos, que podría impactar a especies nativas.

**SE ESTIMA** que hay unos 133 ejemplares sueltos en la cuenca del río Magdalena.



## Agua limpia y segura para familias de Achí, Bolívar

El Fondo Adaptación, entidad adscrita al Minhacienda, aporta soluciones que permiten a las comunidades adaptarse a los impactos del cambio climático en La Mojana

Se entregan sistemas familiares y comunitarios que les permitan a los residentes garantizar agua potable en épocas de inundación y sequía

El programa “Mojana, clima y vida”, liderado por el Fondo Adaptación, junto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y financiado por el Fondo Verde del Clima, apoyó la construcción de sistemas de agua para 57 familias, en el municipio de Achí, Bolívar.

Los sistemas de cosecha y almacenamiento de aguas lluvias están entre las medidas de adaptación que implementa el programa “Mojana, clima y vida”, para que las comunidades tengan más herramientas para enfrentar los impactos del cambio climático.

“Mi familia sacaba el agua del caño Caimancito, pero está contaminada, no es



102 FAMILIAS de nueve comunidades ya cuentan con sistemas de agua resilientes en los municipios de Guaranda y Ayapel.

apta para el consumo y nos ha producido muchas enfermedades. Ahora con los tanques tenemos agua limpia y segura, y entendemos que el agua es un derecho y es la base de la vida. También creamos una junta de agua que acompaña la construcción de los tanques, trabaja en concientizar a las familias sobre la importancia de tener agua limpia y estamos pendientes del mantenimiento, para que nos duren para siempre”, afirmó Lidis García, de la comunidad de Nueva Victoria.

### Sin acceso a fuentes confiables

En La Mojana, las fuentes confiables de agua limpia son escasas. Más del 49% de la población no tiene acceso a agua potable, y en donde el agua está disponible, el acceso es desigual, lo que lo convierte en uno de los temas más críticos.

Muchas familias reciben el agua de pozos subterráneos, otros toman el agua de caños y ciénagas, y la usan para su consumo sin tratamiento. Por ejemplo, en Achí, la segunda causa principal de muerte en niños menores de cinco años son las enfermedades diarreicas agudas relacionadas con la mala calidad del agua.

“El programa ‘Mojana, clima y vida’ trabaja para suministrar soluciones de agua a la población rural más vulnerable de La Mojana, con sistemas gestionados por la comunidad que combinan la captación y aprovechamiento de agua de lluvia, y la entrega de filtros para garantizar la calidad del agua que consumen las familias; así como la adaptación al cambio climático de microacueductos existentes”, afirmó Jimena Puyana, gerente del Área de Desarrollo Sostenible del PNUD.

### Soluciones naturales

El programa entregará 24 sistemas de agua familiares y nueve comunitarios, que hacen parte de los 3.792 sistemas que el Programa tiene previsto entregar en comunidades de La Mojana.

De igual manera, se han entregado 700 filtros para el tratamiento del agua. “Realizamos análisis químicos y microbiológicos en las comunidades que han recibido los sistemas y comprobamos

que el agua es segura para el consumo. Eso nos demuestra la efectividad de este sistema de tratamiento a escala familiar”, comentó Puyana.

“Junto al PNUD, dentro del marco de la implementación del programa ‘Mojana, clima y vida’, hemos logrado trabajar de la mano con las comunidades, con las cuales se han implementado diferentes soluciones basadas en la naturaleza. Estos sistemas de cosecha y almacenamiento de aguas lluvias que estamos entregando, además de ser herramientas para enfrentar los impactos del cambio climático, impactan positivamente en la economía, en la salud, en la vida diaria de estas comunidades y brindan oportunidades productivas adaptadas a las características geográficas de la zona”, destacó Raquel Garavito Chapaval, gerente del Fondo Adaptación, entidad adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público.



HASTA AHORA se han entregado 700 filtros para el tratamiento del agua.





# Hoy más que nunca #SoyEmpresaria

## Historias que inspiran:

“En este transcurrir y crecer como empresa, **he beneficiado a toda la gente que trabaja conmigo**, nos beneficiamos todos realmente”.

Olga (Comerciante)

Olga, tuvo que aprender nuevas formas de vender sus productos y **con la asesoría de la CCB está implementando lo que su negocio necesita.**

Conoce más en  
[soyempresario.ccb.org.co](http://soyempresario.ccb.org.co)



# Nestlé sembrará 7,5 millones de árboles en Colombia

Este esfuerzo de reforestación para los próximos cinco años se realiza en alianza con la Federación Nacional de Cafeteros, en los departamentos de Antioquia, Risaralda y Valle del Cauca

El proyecto es parte del Programa de Reforestación Global de Nestlé, que busca restaurar y hacer crecer 200 millones de árboles para 2030 en sus territorios de abastecimiento

**N**estlé lanzó una nueva iniciativa para plantar siete millones y medio de árboles en los próximos cinco años en Colombia. Este esfuerzo de reforestación, en alianza con la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), respalda la meta de la compañía de sembrar 200 millones de árboles para 2030.

Además, forma parte del plan de Nestlé para ampliar las acciones en agricultura regenerativa y desplegar soluciones basadas en la naturaleza para absorber los gases de efecto invernadero y contribuir a lograr el objetivo de cero emisiones netas para 2050. De esta manera, también contribuirá a la meta trazada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de sembrar 180 millones de árboles al cierre de 2022.

El proyecto de siembra de Nestlé, con el apoyo de la FNC, corresponde al interés que tiene la compañía de avanzar en un proceso de reforestación de las zonas de proveeduría de la compañía, que para el caso de Colombia corresponde a los departamentos de Antioquia, Risaralda y Valle del Cauca.

Nestlé y la Federación ratifican su compromiso con la reducción de la huella de carbono y la mejora de la salud del suelo. Con la implementación de este proyecto



EL MINISTRO de Ambiente, Carlos Eduardo Correa, junto al presidente de Nestlé Colombia, Antonio Núñez, y representantes de la FNC.

se da inicio a una notable oportunidad para mejorar áreas degradadas, adaptar los cultivos a la variabilidad climática y estabilizar ecosistemas frágiles, constituyendo además un sistema agrícola ideal para la recuperación de la agricultura sostenible en zonas de bajo potencial productivo.

### Protección y restauración

“Agradecemos, en nombre de todos los colombianos, esta importante inversión y la ambiciosa estrategia que tiene como fin la restauración y la conservación de nuestros recursos naturales. Gracias a un trabajo en equipo, todas las instituciones del Estado, el sector privado y las comunidades avanzamos hacia el cumplimiento de las metas climáticas del país”, expresó Carlos Eduardo Correa, ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Por su parte, el presidente de Nestlé Colombia, Antonio Núñez, dijo que “Para enfrentar la actual emergencia climática y garantizar la seguridad alimentaria en el largo plazo, es fundamental tomar acciones para proteger y restaurar los bosques y ecosistemas naturales. Cultivar árboles en nuestras áreas de abastecimiento es parte de las acciones que estamos tomando para lograr cero emisiones netas al 2050. Esto también ayudará a nuestra cadena de suministro y a las comunidades locales que cultivan nuestras materias primas, para que sean más resilientes. A través de esta iniciativa también estamos apoyando al Gobierno nacional en su plan de plantar 180 millones de árboles”.

“Para la Federación este programa hace parte de la estrategia de valor, contribuyendo con la sostenibilidad de los sistemas de producción de café y su resiliencia a la variabilidad climática, toda vez que los árboles logran tener un efecto amortiguador de los cambios en temperatura y en los daños por presencia de eventos de lluvia extremos, protegiendo el cultivo y los suelos; junto con la captura de CO2”, indicó Roberto Vélez Vallejo, gerente general de la FNC.

### Libre de deforestación

Esta iniciativa también forma parte de la estrategia Forest Positive de Nestlé, que tiene como objetivo detener la deforestación en sus cadenas de suministro y ayudar a conservar y restaurar los bosques y ecosistemas naturales del mundo, al tiempo que promueve medios de vida sostenibles y el respeto de los derechos humanos.

Como dato significativo de los avances, la compañía resaltó que, a diciembre de 2021, el 97% de sus productos básicos de riesgo para los bosques (aceite de palma, azúcar, soya, carne, así como pulpa y papel) se evaluaron como libres de deforestación.



LA COMPAÑÍA contribuye a la meta trazada por el Gobierno nacional de sembrar 180 millones de árboles en el cuatrienio



## Pepsico reafirma su compromiso de proteger las fuentes hídricas

La compañía agroindustrial detalló sus estrategias, enmarcadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para proveer agua limpia y saneamiento para las comunidades a 2030



**E**n el marco del Día Mundial del Agua, Pepsico reafirmó su compromiso por el cuidado y protección de este recurso vital para el desarrollo y sostenimiento ambiental, que ha incorporado en su modelo de transformación, conocido como Pep+, en cuyo marco ha desarrollado varias iniciativas en Colombia para cumplir con el propósito de lograr un uso neto del agua para 2030.

La compañía agroindustrial viene implementando una estrategia de riego por goteo y microaspersión, buscando mejorar la gestión sostenible del agua, la cual se ha ido implementando en terrenos de la Asociación Agrícola de Toca, y en Soracá, en el departamento de Boyacá, y Subchoque, en Cundinamarca.

De esta forma, ha logrado consumir un 45% menos de agua por cada tonelada producida frente al sistema de riego por testigo de la zona, en los procesos de producción de papa, una de las principales materias primas. Entre los años 2006 y 2019, la compañía logró apoyar a más de 44 millones de personas en todo el mundo a obtener el acceso a agua potable por medio de las asociaciones con las principales Organizaciones No Gubernamentales y agencias de desarrollo.

### Indicadores a cero

A través de su estrategia Target Cero, Pepsico transformó las plantas de producción bajo un modelo más sustentable y comprometido con el medio ambiente, con el objetivo de llevar los indicadores de agua y de energía térmica y eléctrica a cero. La compañía ha desarrollado

Para mejorar la gestión sostenible del agua, Pepsico viene implementando una estrategia de riego por goteo y microaspersión en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca

programas de reabastecimiento de cuencas en las zonas en las que tiene presencia y opera. Como muestra de esto, logró llevar a cabo el proceso de conservación y reforestación en el predio El Nuevo Cirujano, en la cuenca del Río Bogotá.

“Como compañía estamos comprometidos con el medio ambiente y el cuidado y protección del recurso hídrico, teniendo en cuenta que como líderes del sector privado debemos ser muestra de ejemplo y liderazgo para las comunidades en las que operamos. De esta forma, buscamos cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, solventando los desafíos a los cuales nos enfrentamos y mejorando los mecanismos de conservación, gestión sostenible, distribución equitativa e impacto ambiental de los recursos hídricos”, indicó María Paula Cano, directora sénior de Asuntos Corporativos de Pepsico para Latinoamérica.

La compañía, de esta manera, da cumplimiento a las disposiciones gubernamentales, pues de acuerdo con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Información de Colombia, para cumplir con los objetivos de Desarrollo Sostenible y generar un aporte frente al manejo de los recursos hídricos, las empresas tienen el deber de garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todos. Además, plantea que para poder llevar a cabo este objetivo es necesario que el sector privado se comprometa con el desarrollo de tecnología propia y amigable con energías renovables, relacionada con el almacenamiento agua potable, tratamiento y gestión adecuada de aguas residuales, mejora de producción agrícola y prevención de coyunturas sanitarias.





**RETIRO DE** residuos y etiquetas para la descontaminación del plástico reciclable.

## Darnel, ejemplo de economía circular

Con su programa “De botella a empaque”, en alianza con Biocírculo, ha recuperado y reutilizado más de 30 mil toneladas de plástico PET en la última década

El programa permite la producción de nuevos empaques para alimentos con al menos un 70% de material reciclado posconsumo, que reducen en un 55% las emisiones de Gases Efecto Invernadero

Como parte de su programa de economía circular, Darnel, compañía colombiana líder en la producción de empaques sostenibles, ha logrado recuperar y reutilizar más de 30 mil toneladas de plástico PET en la última década, que se han convertido en empaques para alimentos que se pueden seguir reciclando una y otra vez.

El proceso de reciclaje se realiza en la planta de Biocírculo, empresa transformadora de plástico ubicada en Bogotá, en donde 160 trabajadores se benefician directamente de su operación.

Estos participan en todas las fases del proceso de aprovechamiento, iniciando por la recepción del material plástico posconsumo en los centros de acopio; la

selección, separación y clasificación del material según el tipo de polímero; la descontaminación y retiro de etiquetas; la trituración, para convertirlo en hojuelas; el lavado en caliente y enjuague, y el empaquetado como materia prima, sumado a los estudios de calidad que se realizan en laboratorios antes de salir a la fábrica de producción.

### Empaques Resq

Una vez tratadas y aprobadas por Biocírculo, las hojuelas plásticas son reintroducidas por Darnel en sus procesos productivos para la elaboración de la línea de empaques Resq, la cual utiliza mínimo un 70% de material reciclado posconsumo y, en consecuencia, produce un 55% menos emisiones de Gases Efecto Invernadero en comparación a las líneas de materia prima virgen.

Los productos permiten el empaque de frutas, verduras, alimentos preparados, avícolas y muchas otras opciones, evidenciando que cada vez existen más formas de empaquetar alimentos de forma sostenible.

### Dignificando a los recicladores

“Este es uno de los proyectos más ambiciosos en materia de economía circular en nuestro país y nos permite entregar a través de la recolección del material beneficios ambientales, sociales y económicos y a todos los colombianos, evitando que el material reciclado contamine ríos y otros ecosistemas, apoyando y dignificando el ejercicio de los recicladores, y generando encadenamientos empresariales beneficiosos que le permiten a los consumidores finales mantener sus productos frescos por más tiempo, lo que sin duda tiene un impacto positivo en el gasto de los hogares colombianos”, explicó Sergio Díaz Collazos, gerente de Mercadeo de Darnel.

Gracias a estos esfuerzos en conjunto, y a la puesta en funcionamiento de la planta, se está promoviendo el reciclaje y la consolidación de una verdadera economía circular en el país que permite el desarrollo de las cadenas de valor del reciclaje.

“De botella a empaque” beneficia a unas dos mil familias colombianas que viven del reciclaje de este material.



**“DE BOTELLA** a empaque” beneficia a unas dos mil familias colombianas que viven del reciclaje.



**EL PROCESO** se inicia con la selección, separación y clasificación del material según el tipo de polímero.



**UNO DE** sus propósitos es mantener la biodiversidad de la selva y formar lazos con las personas involucradas.

## Natura reafirma su compromiso con la selva amazónica

La multinacional ha preservado dos millones de hectáreas mediante la implementación de un modelo de negocios sostenible

**L**os bosques son el hogar del 80% de la biodiversidad mundial. Sin embargo, de acuerdo con las Naciones Unidas, cada año el planeta pierde aproximadamente 10 millones de hectáreas de bosques. Esta problemática se ha convertido en uno de los desafíos mundiales más urgentes y en una de las causas de acción del grupo de marcas de belleza Natura &Co. Desde su nacimiento, la compañía ha manifestado su objetivo de generar conciencia y movilizar a la sociedad en torno a la conservación y regeneración de la selva amazónica, la mayor región tropical del planeta.

La minería, los incendios, la expansión ganadera y agrícola y la explotación económica descontrolada son algunas causas de las crecientes tasas de deforestación de estas tierras. Por ese motivo, en junio del 2020, Natura &Co lanzó su “Compromiso con la vida”, un plan de acción con 31 metas claras y audaces para combatir problemáticas globales, entre las que se encuentra enfrentar la crisis climática y proteger a la Amazonía.

El gigante verde que llamamos Amazonía juega un rol fundamental en Latinoamérica, siendo uno de los principales reservorios de carbono del planeta y uno de los territorios con mayor biodiversidad.

En ese sentido, Natura &Co está enfocada en mantener la “Amazonía Viva”, razón por lo cual lleva más de 20 años desarrollando e implementando un modelo de negocios sostenible que la preserve. Hasta ahora, la compañía ha conservado dos millones de hectáreas de selva amazónica y ha impactado a 7.039 familias de las cadenas productivas de la región, brindándoles ingresos justos y equitativos.

“Uno de nuestros propósitos en Natura es mantener la biodiversidad de la selva y formar lazos con las personas involucradas. Todos aquellos que se encargan de extraer los bioactivos que utilizamos en nuestros productos, procesarlos y venderlos, tienen posibilidades de emprender. De esta manera, velamos constantemente por las comunidades de la región amazónica”, afirmó Juan Camilo Padilla, gerente de Sostenibilidad de Natura.

### Dos iniciativas por la Amazonía

En el 2021, como parte de su causa Amazonía Viva, el grupo lanzó la plataforma PlenaMata, una herramienta de monitoreo para contar los árboles talados en la selva, con el objetivo de alertar sobre la deforestación. Adicionalmente, a través de su programa Carbono Neutro, Natura &Co estructuró un plan para medir, reducir y

compensar las emisiones de carbono generadas al medio ambiente. La gran apuesta de la compañía es alcanzar las emisiones líquidas cero, equilibrando el volumen de emisiones en la atmósfera con la cantidad de carbono removido.

Para el grupo Natura &Co, este es solo el inicio. Aún quedan muchos años de trabajo y un largo camino por recorrer. Lo que queda claro es que esta compañía está determinada a proteger la vida amazónica y comprometida a convertir esta misión en un objetivo de todas las empresas y personas alrededor del mundo.

Fundada en 1969, la multinacional brasileña de higiene y cosmética forma parte de Natura &Co, fruto de la combinación entre las marcas Avon, Natura, The Body Shop y Aesop. Además, fue la primera compañía que cotiza en bolsa en recibir la certificación de empresa B en el mundo, en diciembre de 2014, lo que refuerza su desempeño transparente y sostenible en aspectos sociales, ambientales y económicos. También es la primera empresa brasileña en ganar el sello “The Leaping-Bunny”, otorgado por la organización de protección animal CrueltyFreeInternational, en 2018, que atestigua el compromiso de la compañía de no usar animales para sus pruebas de productos o ingredientes.

Como parte de su causa “Amazonía Viva”, el grupo lanzó la plataforma PlenaMata, una herramienta de monitoreo para contar los árboles talados en la selva

**EL COMBUSTIBLE** sostenible permite una reducción en las emisiones de hasta un 80%, en comparación con los carburantes tradicionales.

El combustible sostenible de aviación (SAF) es central en la estrategia de sostenibilidad de Latam, en sus metas de neutralizar el 50% de las emisiones domésticas al año 2030 y alcanzar la carbono neutralidad al 2050



## Latam, hacia un 5% de combustible sostenible al 2030

El grupo de aerolíneas privilegiará la producción en Sudamérica, pues la región posee gran potencial en recursos y materia prima

EL CEO de Latam, Roberto Alvo, abogó por la colaboración público-privada para promover la producción de SAF en la región.



Con un llamado a acelerar los esfuerzos para generar las condiciones necesarias para una aviación comercial más sostenible, el CEO de Latam Airlines Group, Roberto Alvo, hizo pública la aspiración del grupo de incorporar en su operación combustible sostenible de aviación (SAF, por sus siglas en inglés), privilegiando producción generada en Sudamérica. Esta meta forma parte de la estrategia de sostenibilidad del grupo, que busca neutralizar el 50% de las emisiones domésticas al año 2030 y alcanzar la carbono neutralidad a 2050.

“Sudamérica tiene el potencial de ser un líder mundial en la producción de combustibles sostenibles y con ello hacer una contribución muy significativa a la acción climática. Para que esto suceda, se requiere que actores públicos y privados, como Latam, colaboren y jueguen su rol y se atrevan a liderar la transición energética que el mundo requiere. Con este anuncio, el grupo está dando una señal clara al mercado del interés real en comprar combustibles SAF en la región”, dijo Roberto Alvo, CEO de Latam Airlines Group.

El ejecutivo resaltó el potencial que tiene el desarrollo de SAF en la región por los recursos naturales disponibles y su riqueza en energías renovables. Sin embargo, actualmente es un mercado con

poca oferta, que aún no cuenta con las condiciones habilitantes para desarrollar su potencial, que incluyen esquemas normativos específicos, promoción de tecnología e innovación, apoyo a la producción y cadena logística, mecanismos para bajar los costos, entre otros factores.

Agregó que los elevados costos de producción y la inmadurez del mercado plantean grandes desafíos de cara a una masificación del uso de este tipo de combustible. En este sentido, hizo un llamado a las autoridades gubernamentales, a las empresas privadas, academia y al resto de compañías aéreas a colaborar para generar incentivos que permitan expandir la producción, el uso y masificación de SAF en Sudamérica como una manera de buscar soluciones a la emergencia climática.

### ¿Qué es el SAF?

Es un tipo de combustible no convencional, producido a partir de materias primas renovables o derivadas de residuos que cumplen con criterios de sostenibilidad. La variedad de materias primas es amplia: aceites de cocina, grasas, desechos municipales, residuos agrícolas, entre otras.

Según datos de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), el SAF brinda una reducción en las emisiones de hasta un 80%, en comparación con los

combustibles tradicionales, y se plantea como la herramienta más inmediata para contribuir a un transporte masivo sostenible.

Sudamérica reúne condiciones insuperables en materia de disponibilidad de recursos y materias primas para desarrollar este tipo de combustible. Por ejemplo, según datos de WWF, Brasil cuenta con un potencial para producir hasta 9 mil millones de litros de SAF, provenientes de diferentes fuentes como residuos de la agricultura y de la industria maderera, y a 2030 la oferta mundial serán 6.500 MM Gal, de los cuales 2.300 MM Gal (un 35%) saldrán de ese mercado.

A largo plazo, también se espera poder impulsar aviones mediante el hidrógeno verde como fuente de energía directa; sin embargo, esta tecnología aún está en desarrollo y requerirá modificaciones en los aviones actuales.

En mayo de 2021, el grupo Latam presentó su estrategia de sostenibilidad basada en tres frentes: Cambio Climático, Economía Circular y Valor Compartido, donde destaca su compromiso con la protección de los ecosistemas estratégicos de América del Sur, de modo de ser un grupo cero residuos a vertedero al 2027, además de compensar el 50% de las emisiones domésticas al año 2030 y alcanzar la carbono neutralidad a 2050.



Universidad de  
**América**  
Código SNIES 1715

**65 años**

**PREGRADOS / INSCRIPCIONES ABIERTAS 2022 / 1**

**INGENIERÍA AMBIENTAL**

SNIES: 108509

**INGENIERÍA DE PETRÓLEOS**

SNIES: 1335

**INGENIERÍA EN ENERGÍAS**

SNIES: 109473

**INGENIERÍA INDUSTRIAL**

SNIES: 1336

**INGENIERÍA MECÁNICA**

SNIES: 1337

**INGENIERÍA MECATRÓNICA**

SNIES: 109545

**INGENIERÍA QUÍMICA**

SNIES: 1338

**ECONOMÍA**

SNIES: 12797

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

SNIES: 107675

**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

SNIES: 107674

**ESTADÍSTICA Y CIENCIAS  
ACTUARIALES**

SNIES: 107649

**ARQUITECTURA**

SNIES: 1339

BECAS HASTA DEL

**50%**

**UNIDOS CREAMOS FUTURO**

**310 8809757**

**POSGRADOS / MAESTRÍAS**

**ADMINISTRACIÓN MBA**

SNIES: 105224

**GERENCIA DEL TALENTO HUMANO**

SNIES: 105654

**GERENCIA INTEGRAL DE LA CALIDAD  
Y PRODUCTIVIDAD**

SNIES: 105861

**RECUPERACIÓN AVANZADA  
DE HIDROCARBUROS**

SNIES: 109474

**PLANEACIÓN TERRITORIAL**

SNIES: 107409

**INGENIERÍA DE YACIMIENTOS**

SNIES: 109103

**MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL  
PARA LA COMPETITIVIDAD**

SNIES: 105744

**POSGRADOS / ESPECIALIZACIONES**

**GERENCIA DE EMPRESAS**

SNIES: 103244

**GERENCIA DE PROYECTOS**

SNIES: 108688

**GERENCIA DEL TALENTO HUMANO**

SNIES: 54821

**NEGOCIOS INTERNACIONALES  
E INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

SNIES: 104957

**GESTIÓN DE LA SEGURIDAD  
Y SALUD EN EL TRABAJO**

SNIES: 109475

**GESTIÓN AMBIENTAL**

SNIES: 13793

**GERENCIA DE LA CALIDAD**

MODALIDAD PRESENCIAL SNIES: 15354

MODALIDAD VIRTUAL SNIES: 110586

**PLANEACIÓN TERRITORIAL**

SNIES: 90960

**GERENCIA  
DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS**

SNIES: 11024

**EDUCACIÓN CONTÍNUA: DIPLOMADOS, CURSOS, PROGRAMAS A LA MEDIDA**

Calle 106 No. 19-18

**3105601538 / 3147269388 / 3108696885**

**www.uamerica.edu.co**

BECAS HASTA DEL

**40%**

**PARA TODO EL POSGRADO**  
Matrícula hasta el 31 de Mayo 2022



## Tropa ambiental de Fontanar se toma Chía

**H**asta la quebrada El Chircal, en la vereda Yerbabuena, llegó La Tropa Ambiental de Fontanar junto a la Alcaldía de Chía, para seguir apostándole a la recuperación de espacios emblemáticos del municipio.

En esta ocasión, el grupo realizó una jornada de recolección de material y la plantación de 100 árboles nativos de la zona.

“Nuestro sentido de responsabilidad con el medio ambiente va más allá, tenemos algo muy

claro, y es que los recursos naturales son nuestro máspreciado tesoro y por eso, cada día es una oportunidad para renovarlos y aprovecharlos, ¡pero nunca desperdiciarlos!”, aseguró Andrea Sierra, gerente de Fontanar Centro Comercial.

Actualmente, Fontanar Centro Comercial también cuenta con una estrategia interna para optimizar el consumo de los recursos como agua y energía, para reducir su huella de carbono.

“Las zonas comunes del edificio como corrodo-

res y plazoletas son ventiladas de forma natural, cuidando que las temperaturas internas sean las adecuadas para garantizar a los visitantes comodidad y ventilación. Además, en la cimentación del edificio, se diseñó un gran tanque de recolección de agua lluvia que permite almacenar toda el agua proveniente de las cubiertas”, explicó la gerente.

En la actividad participaron 54 personas que esperan regresar a este espacio, para seguir aportando a su recuperación.

## ICBF y Unilever: “Atrévete a ser lo que quieras ser”

**D**ispuestos a impulsar la educación de una nueva generación de mujeres que se atrevan día a día a romper los estereotipos de género, a ocupar puestos de liderazgo, a emprender y arriesgarse a ser parte del mundo de la ciencia, la ingeniería y la tecnología; Unilever y el ICBF buscan inspirar a miles de niñas a construir sus proyectos de vida a través de la donación de mil copias del libro “Las niñas y las profesiones: Atrévete a ser lo que quieras ser”, de la escritora Valentina Lira.

El libro cuenta la historia de Ana, una niña a quien le gustan las muñecas, pero también los dinosaurios, y decide emprender una aventura por las distintas profesiones, para encontrar qué es lo que quiere ser. En su búsqueda, se encontrará con ingenieras, científicas, presidentas, youtubers, futbolistas, programadoras, emprendedoras, entre otras.

Para oficializar la entrega, se realizó un evento en Cali liderado por el ICBF y Unilever, donde participaron más de 50 niñas vallecaucanas entre los seis y 13 años. Beatrice López, directora de Infancia del ICBF, explicó que “alianzas como estas ratifican la importancia del trabajo responsable entre el sector privado y el público para potenciar los proyectos de vida de niñas y niños, libres de estereotipos de género, para que transformen sus realidades y las de sus territorios”.



## BASF reduce su consumo de agua

**E**n ocasión de la celebración del Día Mundial del Agua, el Grupo BASF destacó las acciones llevadas a cabo en favor de la protección de este importante recurso natural. La compañía está comprometida con su uso responsable en toda la cadena de valor, y especialmente en los sitios de captación cercanos a las unidades de producción. Por ello, ha establecido objetivos globales para la gestión de los recursos en áreas propensas a la escasez de agua para 2030.

La compañía aplica un proceso para el uso sostenible del agua, que incluye el suministro, uso, reutilización y retorno al medio ambiente, así como la reducción de impactos.

Una de las preocupaciones que permanecen en la mira de BASF son los manantiales donde la compañía tiene unidades de producción. En tal sentido, se encarga de la recuperación de manantiales, promueve la compra e instalación de fosas sépticas, la plantación de plántulas y beneficia a

productores rurales, quienes incorporaron prácticas que mejoraron la infiltración de agua en el suelo, redujeron la erosión y sedimentación de los ríos y favorecieron la biodiversidad local.

En ese sentido, BASF continúa apoyando iniciativas para proteger este recurso de extremo a extremo en la cadena de valor. “Replicamos este trabajo aquí en América del Sur, donde BASF también actúa para reducir el consumo de agua en sus unidades de producción a partir de técnicas como la reutilización, la reutilización en circuitos cerrados de enfriamiento, la reducción continua de residuos”, dice Carolina Vargas, líder de Sostenibilidad de BASF para Colombia y Ecuador.







## #Bañate ConLaAmazonía, un challenge por el agua

Con el propósito de visibilizar uno de los biomas más representativos y conocer la importancia del ciclo del agua en la Amazonía, la fábrica de agua que funciona gracias a los ríos voladores de la región, Greenpeace realizó el concurso #BañateConLaAmazonía, una iniciativa en alianza con Gaia Amazonas, que se lanzó a través de redes sociales a propósito del Día de la Tierra, que se conmemora cada 22 de abril.

“Para Greenpeace, es fundamental que las personas tengan presente que todos los colombianos nos nutrimos del agua que viene de los ríos voladores de la Amazonía”, afirmó Tatiana Céspedes, coordinadora de campañas de esta organización.

La actividad hizo parte de la campaña “Escucha la Amazonía”, la cual tiene como objetivos proteger la región amazónica del cambio climático y la pérdida de biodiversidad, asegurar la conectividad ecológica y sociocultural de la Amazonía y poner en marcha un modelo de desarrollo sostenible, pensado desde y para la región. Todo esto, enmarcado en una agenda que debe ser prioridad para el próximo gobierno de Colombia.

Para participar, las personas debieron realizar su propio cartel con la etiqueta #BañateConLaAmazonía, y publicar en sus redes sociales una foto o video mientras se seguía el concepto de una forma creativa y divertida; por ejemplo, mientras llueve, visitando un río o incluso usando una regadera.

## La creatividad, clave para el desarrollo sostenible

El factor creativo influye en los procesos de redistribución de la riqueza y en la mejora social. En este sentido, la Asamblea General de la ONU estableció en 2015 los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que deben ayudar a conseguir una mayor justicia social. En este proceso, la creatividad será un factor clave que ayudará a obtener mejores y más eficientes resultados en todos los campos.

No en vano, la Unesco declaró el año 2021 como el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible. Frente a la importancia de hablar sobre este tema, la Universitat Carlemany publicó el informe “La creatividad impulsa el futuro”, en el que se analiza el concepto de creatividad, así como su importancia para las empresas y para afrontar los retos actuales de la sociedad.



De acuerdo con el autor del informe de la Universitat Carlemany, Víctor Panicello, “para afrontar los nuevos retos e incluso para ser un elemento provocador de nuevos cambios, es necesario contar con personas creativas, capaces de ver lo que los demás no ven, ya sea a nivel macro (visión política, social, macroeconómica...) o desde

una perspectiva más cotidiana o micro (procesos, soluciones, nuevos enfoques...)”. Y en un entorno empresarial, debe fomentarse un clima favorable a que la creatividad interna aflore, aprovechando ese valor añadido para obtener ventajas competitivas.

## Sistema Coca-Cola recicla 20 millones de botellas PET

El Sistema Coca-Cola, conformado por Coca-Cola Company y Coca-Cola Femsa, de la mano de Apropet, logró reciclar más de 20 millones de botellas PET en el primer año de gestión de su programa Reciclave Bogotá.

Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer las capacidades de recicladores de oficio para potenciar la recolección de residuos aprovechables en la capital y está orientada a cumplir las metas de recolección, acopio y reciclaje, a través de 10 acciones concretas, entre

ellas: fortalecimiento de las capacidades logísticas, operativas y administrativas; mantenimiento de equipos; dignificación del oficio del reciclador; pedagogía a los consumidores sobre la existencia de su cadena de reciclaje.

En el programa, participan 140 recicladores de Kennedy y Fontibón, principalmente padres y madres cabeza de hogar, quienes han recibido capacitación e implementos para facilitar las tareas del reciclador, disminuir los tiempos en los que realizan la labor y mejorar su calidad de vida.

“Con Reciclave Bogotá le damos dimensión social a la economía circular y avanzamos en la promoción del aprovechamiento de material posconsumo, guiados por la premisa de Hagamos Esto Juntos, pues estamos convencidos de que el aporte de todos nos permitirá tener un Mundo Sin Residuos”, dijo Johana Cerpa, vicepresidenta Legal y de Asuntos Corporativos de Coca-Cola Femsa.

**Un modelo que superó las expectativas y generó mejores resultados de lo esperado en recolección y reciclaje de botellas de bebidas en Bogotá.**  
Implementado por el Sistema Coca-Cola en Colombia, conformado por Coca-Cola Company y Coca-Cola FEMSA, de la mano de Apropet, como socio operador.

**Con 10 acciones RECICLAVE Bogotá logró incrementar la recolección y reciclaje de botellas de bebidas en Bogotá:**

- 1 Refuerzo de capacidades técnicas.
- 2 Fortalecimiento de las capacidades operativas.
- 3 Mantenimiento de equipos.
- 4 Fortalecimiento de capacidades administrativas.
- 5 Mayor seguridad para los recicladores en el ejercicio de su labor.
- 6 Difusión del oficio del reciclador.
- 7 Integración de los consumidores en los procesos de reciclaje.
- 8 Pedagogía a los consumidores.
- 9 Dignificación del PET.
- 10 Concientización de la existencia de todos los actores del PET.

**Resultados**

- 20 millones de botellas PET recicladas en su primer año, con cumplimiento del 100% con respecto a la meta inicial.
- Más de 340 recicladores de oficio beneficiados en Kennedy y Fontibón, en su mayoría padres o madres cabeza de familia.
- Más de 340 millones COP invertidos en equipamiento y equipo para los organizaciones de recicladores afiliados al programa.

**Logros del Sistema Coca-Cola por un Mundo sin Residuos**

- Hay un día al 90% de nuestras botellas con 100% recicladas.
- Hay ya en mercado aproximadamente 6 de cada 10 de botellas que provienen en el mercado, con el apoyo de más de 3000 recicladores.



## Las enseñanzas que deja el covid-19

Sandra Muñoz, epidemióloga de Coomeva Medicina Prepagada, se refirió a la adquisición de una nueva conciencia colectiva sobre el cuidado y al uso racional de los servicios de salud

La crisis sanitaria que originó el coronavirus hizo que se volvieran obligatorios hábitos de cuidado personal como el uso permanente del tapabocas, el lavado constante de manos, la desinfección con gel antibacterial y el distanciamiento. Y aunque estas medidas se han ido relajando, al punto de suspender su obligatoriedad, dejan una significativa impronta.

Precisamente a esta nueva conciencia y las enseñanzas que quedan tras la pandemia de covid-19, se refirió la doctora Sandra Viviana Muñoz Rodríguez, epidemióloga de Coomeva Medicina Prepagada, quien resaltó el aumento del servicio de teleconsultas, los

La atención por medios tecnológicos supuso un impacto positivo en el sistema de salud en general, al agilizar los procesos y disminuir el número de pacientes en las salas de espera y en urgencias

cuidados en casa y el uso más racional de los servicios de salud.

### Autocuidado

Según la experta, el covid-19 generó una conciencia colectiva que trajo a la cotidianidad medidas básicas como el lavado constante de manos, cubrirse al estornudar y el aislamiento al presentar síntomas de gripe. “Tener esos cuidados para no contagiar a otros son medidas que la pandemia nos ha reforzado. Aun cuando las medidas se flexibilizaron, las personas tienen una predisposición a mantenerlas, ya no por cuenta del covid-19 sino para otras enfermedades que también podemos transmitir”.

El covid-19 solo volvió a recordar la

importancia de algo que ya se sabía. Por ejemplo, que es mejor estornudar cubriéndose con el codo en lugar de la mano, y que permanecer unos días en casa para prevenir los contagios a otras personas es una buena idea.

### Avance tecnológico en medicina

La epidemióloga hizo énfasis en la apuesta tecnológica en plataformas y procesos que logren un equilibrio entre la atención presencial y la digital. En el caso de Coomeva Medicina Prepagada, las consultas por canales digitales experimentaron un gran aumento respecto de las cifras antes de pandemia. Whatsapp Business fue una herramienta primordial que permitió atender 105 mil solicitudes solo en el primer semestre de 2021. También hubo 9.100 consultas a través del centro médico virtual Dr. Félix y 308 mil llamadas atendidas en el contact center.

Estas cifras suponen un impacto muy positivo en el sistema de salud en general, al agilizar la atención médica y disminuir el número de pacientes en las salas de espera y en urgencias.

Cooameva Medicina Prepagada indicó que, a inicios del 2021, la asistencia de pacientes a urgencias se redujo aproximadamente en un 50%, permitiendo priorizar la atención y actuación en función del nivel de gravedad de los pacientes. Entre 2020 y 2021, el promedio de ocupación de urgencias en Bogotá se mantuvo en un promedio del 80% frente a un 95%, que era el promedio antes de marzo de 2020.

Sandra Viviana Muñoz Rodríguez aclaró que no se trata de evitar acudir a urgencias a toda costa. Durante la pandemia, se incrementó la ansiedad en las personas y, mientras unas buscaban atención rápida ante cualquier síntoma, otros pacientes dejaban pasar señales graves por temor a infectarse en los centros médicos. El equilibrio y el uso racional de los servicios permiten ofrecer una mejor atención a todos los pacientes.

DURANTE LA pandemia, la cifra de consultas por canales digitales aumentó, facilitando el acceso por medio de centros médicos virtuales.



# Avon: “1.000 mamografías que salvan vidas”



En alianza con la Liga Colombiana Contra el Cáncer, se realizaron estos exámenes para el diagnóstico temprano a mujeres de bajos recursos, en 15 ciudades del país con mayor incidencia de esta enfermedad

Entendiendo que la mamografía es mundialmente reconocida por la comunidad médica como efectiva para la detección temprana del cáncer de mama, porque permite identificar anomalías aún antes de la existencia de signos externos, la Fundación Avon para las Mujeres creó el programa “1.000 mamografías que salvan vidas” como respuesta a la falta de acceso a este examen diagnóstico, por desconocimiento o falta de recursos.

Las estadísticas sobre esta enfermedad señalan que, si se detecta de forma oportuna, es curable hasta en un 98% de los casos. Sin embargo, cada seis minutos una mujer muere de cáncer de mama en el mundo porque no tiene los recursos para realizar un diagnóstico a tiempo.

Por ello, el programa contempló la donación de 1.000 mamografías que fueron realizadas en alianza con la Liga Colombiana Contra el Cáncer a mujeres de bajos recursos, en 15 ciudades del país con mayor incidencia, desde octubre de 2021 hasta marzo de 2022.

“Con esta iniciativa estamos salvando 21 vidas con un diagnóstico temprano. Mujeres que son hijas, hermanas, esposas, amigas, compañeras. Esta es una enfermedad que no solo afecta a la mujer sino a su entorno. Generar conciencia sobre la importancia de la detección temprana

del cáncer de mama es uno de los pilares por los que trabajamos y expandimos vía alianzas”, explicó la presidenta honoraria de la Fundación Avon para las Mujeres, Paola Rueda López.

Agregó que esta primera fase de la iniciativa de detección temprana “reafirma la importancia de darles a más colombianas el acceso a ayudas diagnósticas vitales como la mamografía. En la Fundación Avon creemos que un mundo mejor para las mujeres es un mundo mejor para todas las personas”.

Por su parte, el doctor Wilson Cubides, director de la Liga Colombiana Contra el Cáncer, mencionó que “la misión de esta alianza es salvar vidas. Entendemos la importancia de este programa de la Fundación Avon y por esa razón como aliados estamos comprometidos en continuar con las siguientes fases, llegando a nuevas regiones y haciéndoles seguimiento a las mujeres para que no se queden solo en un diagnóstico, sino en un tratamiento oportuno y eficaz para estas patologías. Desde la Liga estamos orgullosos de esta alianza con la Fundación Avon”.

## Ciudades con más incidencia

El 48% de la asignación de beneficiarias de las 1.000 mamografías se hizo en las ciudades con mayor incidencia: Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla. El 52% res-

tante se distribuyó en otras 11 ciudades del país. El 94% de la asignación de beneficios para la toma de mamografía se enfocó hacia la población definida como de mayor riesgo, es decir, mujeres entre 40 y 69 años.

En los resultados divulgados, el 98% de los reportes mamográficos fueron normales, benignos o con sospecha de malignidad inferior al 2%; 21 mujeres, que representan el 2% de las beneficiadas, presentaron sospecha baja a moderada (12), moderada (1), moderada alta (2), altamente sugestiva de malignidad (5) y con malignidad conocida (1). Cada una de ellas ha recibido seguimiento y orientación por parte de las seccionales de la Liga.

El 57% de los diagnósticos positivos se identificó en Bucaramanga, Cartagena y Cúcuta, con cuatro casos en cada ciudad; Bogotá aportó un 10% adicional, con dos casos. Barranquilla, Cali, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva y Valledupar presentaron, cada una, un caso (5%).

El mayor número de casos positivos (43%) se presentó en mujeres del rango etario 50-59, seguido de mujeres entre 40-49 años con 24%. El 30% de los casos positivos se encuentran en edades no consideradas de alto riesgo, dos casos por cada una: 30-39, 70-79 y mayores de 80. Lo anterior confirma que en estas edades se debe continuar con seguimientos y

**PAOLA RUEDA,**  
presidenta honoraria  
de la Fundación  
Avon para las  
Mujeres.

Bucaramanga,  
Cartagena y  
Cúcuta fueron  
las ciudades con  
mayor incidencia de  
cáncer de mama.



EL MAYOR número de casos positivos (43%) se presentó en mujeres del rango etario 50-59, seguido de mujeres entre 40-49 años con 24%.

# BBVA

Creando Oportunidades

## BBVA, comprometido con la formación de las pyme del país

Participe en el taller  
**“El impacto de la crisis en el sistema de control gerencial y los indicadores operativos”**



**18 de mayo de 2022**



**8:00 a.m. a 12:00 p.m.**



Informes e inscripciones en: [www.bbvabancaresponsable.com.co](http://www.bbvabancaresponsable.com.co)