

Colombia, comprometida con el planeta



Internet, conectividad y equidad



Especiales
EL NUEVO SIGLO

Edición 97
Junio - Julio de 2022
ISSN 2011-5172

RSA:

**Colombia,
comprometida
con el planeta**

Juan Gabriel Uribe Vegalara
DIRECCIÓN GENERAL

Melany Chiari Caballero
GERENTE

Claudia Minaya
JEFE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL NUEVO SIGLO

Calle 25 D Bis No. 101 B - 04
Teléfono: 413 92 00
Bogotá D.C.

Una de las principales lecciones aprendidas que se puede derivar de la pandemia de covid-19 es la importancia que tiene el acceso a internet y demás funcionalidades de la era digital. La necesidad de trabajar y estudiar desde casa que se impuso por cuenta de la crisis sanitaria evidenció que todavía existen muchas barreras por superar en este campo, sobre todo en las zonas más aisladas de nuestro país.

Si bien es cierto que Colombia ha logrado ampliar de forma sustancial la cobertura de la red digital en la última década, al punto que se ubica en los primeros lugares en este aspecto a nivel latinoamericano, es claro que todavía falta un largo camino por recorrer en este aspecto. No solo se trata de facilitar el acceso de la población a internet, sino que este sea de la más alta calidad posible y con estándares de servicio adecuados.

De hecho, los estudios de agencias de la ONU y otras instancias globales ya consideran la mayor o menor capacidad que tiene una persona para conectarse a la red como un indicador clave del alto o bajo nivel de calidad de vida individual y colectivo. En otras palabras, la conectividad digital es un termómetro de equidad e inclusión económica, social, política e institucional, medida en un sentido amplio de modernidad o atraso poblacional.

En ese orden de ideas, garantizar

que una persona, ya sea un niño, joven, adulto o anciano, pueda acceder a esta clase de tecnología, deja de ser un elemento atado o condicionado por la alta o baja rentabilidad para una empresa privada en cuanto a la prestación de dicho servicio, y se convierte en un deber del Estado para con sus gobernados, en la medida en que no contar con dicha asequibilidad genera una discriminación y una barrera para su desarrollo integral. De hecho, ya hay toda una jurisprudencia internacional en torno a considerar el internet como un nuevo derecho humano.

No en vano, cuando se miden los porcentajes de pobreza monetaria y multidimensional, uno de los indicadores más importantes termina siendo si en la casa, trabajo, centro de instrucción académica o escenario comunitario esa persona tiene o no la posibilidad de interconexión digital.

Las cifras del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son muy positivas en torno a los avances en este cuatrienio en materia de acceso, uso y apropiación digital durante el cuatrienio.

Desde el punto de vista normativo, se aprobó la ley de modernización del sector TIC, cuyo principal objetivo es incentivar la inversión privada, fortalecer los programas para el cierre de la brecha digital, dinamizar el desarrollo de la industria convergente, generar certeza jurídica y facilitar el despliegue de infraestructura de alto costo.

A partir de la aplicación de esta norma y otras complementarias, en Colombia en los últimos años el porcentaje de hogares que accedió a internet incrementó 8,3% entre 2018 y 2021 a nivel nacional, pasando de 52,3% a 60,5% respectivamente. De igual manera, sobre un estimado de 17 millones de hogares en 2021, hubo 10,3 millones que accedieron a internet, ya sea a través de conexiones fijas o móviles. Esto significa que desde 2018 aumentó en más dos millones el número de familias conectadas a la red.

Lo importante, en todo caso, es que la política se profundice. Está claro que el acceso a internet es un diferencial en materia de calidad de vida. Le permite a un estudiante el acceso a un mundo de conocimientos sin límite. Garantiza la inclusión financiera de la persona más humilde. Los flujos de comunicación y conectividad se extienden de forma inmediata. El teletrabajo y el trabajo en casa se tornan en modalidades permanentes y rentables. La interacción de la ciudadanía con las entidades oficiales se agiliza de forma sustancial... Por todo lo anterior es que se hace necesario que la cruzada en Colombia para masificar el acceso y uso de internet se acelere en lo que resta de esta década. No puede quedar un solo rincón del país en donde no se puede entrar a la red.





UNIAGRARIA

LA U VERDE DE COLOMBIA

Con Uniagraria **realizas tus sueños**

PREGRADO

Programa de Ingeniería Ambiental

Código SNIES: 107463 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Agroindustrial

Código SNIES: 53702 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Industrial

Código SNIES: 9502 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería de Alimentos

Código SNIES: 1884 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Civil

Código SNIES: 1883 (Facatativá - Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Mecatrónica

Código SNIES: 54194 (Facatativá - Bogotá presencial)

Programa de Medicina Veterinaria

Código SNIES: 101816 (Bogotá presencial)

Programa de Zootecnia

Código SNIES: 1881 (Bogotá presencial)

Programa de Contaduría Pública

Código SNIES: 12806 (Bogotá presencial)

Programa de Derecho

Código SNIES: 2693 (Facatativá - Bogotá presencial)

POSGRADO

Especialización en Responsabilidad Ambiental y Sostenibilidad

Código SNIES: 106323 (Bogotá presencial)

Especialización en Gestión de Agronegocios

Código SNIES: 105017 (Virtual)

Especialización en Legislación Rural y Ordenamiento Territorial

Código SNIES: 105019 (Bogotá presencial)

Especialización en Sistemas de Gestión Medio Ambiente Integrada de la Calidad, y Prevención de Riesgos Laborales

Código SNIES: 2863 (Bogotá presencial)

Especialización en Seguridad Industrial, Higiene y Gestión Ambiental

Código SNIES: 5133 (Bogotá presencial)

Especialización en Bienestar Animal y Etología

Código SNIES: 106254 (Virtual)

Especialización en Salud Pública Veterinaria

Código SNIES: 108330 (Virtual)

Especialización en Educación en Contextos rurales

Código SNIES: 108329 (Virtual)

Maestría en Ingeniería

Código SNIES: 107177 (Bogotá presencial)

Contáctanos:



www.uniagraria.edu.co

Sede Bogotá Calle 170 # 54a – 10
PBX: 667 1515 ☎ 315 630 5572

Sede Facatativá Carrera 2 # 4-21
PBX: 890 0737 ☎ 321 252 6461

INSCRIPCIONES ABIERTAS

VIGILADA MINECUCACIÓN



Bancolombia late al ritmo del corazón de los colombianos

La entidad presenta su nueva campaña BumBum, una iniciativa para unirse más a la realidad de las personas, a sus intereses y a lo que las mueve



Cultura y empresas son algunos de los sectores más beneficiados con esta campaña, que se traduce en \$4 billones otorgados al empresariado y \$2 billones para la inclusión financiera de los colombianos en el primer trimestre de 2022

BumBum es la nueva campaña de marca de Bancolombia. Una historia que trasciende los códigos habituales del sector financiero y que busca conectar íntimamente con las personas.

La iniciativa busca expresar que el banco comparte las mismas emociones, ilusiones y verdades de las personas. “Está demostrado científicamente que cuando dos personas se conectan profundamente sus corazones se sincronizan. Ese fenómeno es real, aunque todavía no tiene nombre y en Bancolombia lo hemos llamado BumBum. Por eso, la nueva campaña de Bancolombia se apoya en personajes reales, fuertes y carismáticos, pero también sensibles y humanos”, expresa Adriana Arismendi, vicepresidente de Mercadeo de Bancolombia.

El propósito del banco es lograr el bienestar de todos, y precisamente todos han inspirado esta campaña, como una prueba física de que la empatía existe y es poderosa. BumBum es la voluntad de unirse con sus clientes para impulsar su bienestar y formar parte de su día a día.

La campaña utiliza recursos emocionales que significan una innovación para el banco y para el propio sector en el que compite. Así, la marca se apoya en el slam poetry, un estilo de poesía escénica con una enorme fuerza para transmitir conceptos complejos. “Bajo esa forma de expresión queremos conectarnos con nuestro público de una manera más libre y profunda, utilizando el poder de la voz y las palabras. Compartimos sentimientos y compartimos historias personales que conectan y mantienen a la comunidad unida”, cuenta la directiva.

Diversidad de clientes

De esta manera, Bancolombia reafirma su compromiso con el desarrollo eco-

nómico sostenible, la diversidad, la equidad y la inclusión. “A través de los testimonios de personas reales hablamos de lo que hacemos en los principales territorios sobre los que trabaja el banco para transmitir la diversidad de nuestros más de 25 millones de clientes”, afirma Arismendi.

- Territorios como los negocios, las pymes y las empresas, para las que solo en el primer trimestre de este año la entidad financiera desembolsó \$4,4 billones,

buscando acompañar sus necesidades de fortalecimiento.

- O como el de la sostenibilidad, para el que fueron destinados \$2,2 billones durante los tres primeros meses del año, en la búsqueda de impulsar la construcción de ciudades y comunidades más sostenibles.
- Así mismo, \$2 billones desembolsados en ese mismo periodo, que le permitieron a Bancolombia acompañar la inclusión financiera de miles de colombianos.
- Adicionalmente, entre 2020 y 2021, entregó recursos en crédito por más de \$6 billones a mujeres, de los cuales más de \$300.000 millones corresponden a las líneas Microcrédito para todas, Agro para todas, la línea de crédito sostenible de género y la línea para empresas lideradas por mujeres.
- Y, entre otros aportes, el apoyo sin pausa a más de 12 instituciones culturales colombianas durante los últimos dos años, los más difíciles para la industria cultural.
- Cabe anotar que la entidad se comprometió a financiar a 2030 más de 500 billones de pesos bajo criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), monto del cual ha desembolsado \$70,3 billones.

Con esta campaña, Bancolombia impulsa una nueva forma de relacionarse con sus clientes en un ecosistema amplio de contenidos, entrevistas y recursos que renueva totalmente los códigos habituales del sector bancario e innova de forma radical la comunicación financiera en Colombia.

ADRIANA ARISMENDI,
vicepresidenta
de Mercadeo de
Bancolombia.





LOS COLABORADORES de la entidad también se vincularon a una sembratón que se llevó a cabo en cinco reservas ambientales de Cali, Medellín, Pereira, Bucaramanga y Bogotá.

Iniciativas medioambientales motivan al equipo de voluntarios de BBVA

Más de 560 empleados de la entidad participan en actividades como siembra de árboles, construcción de viviendas para familias vulnerables y jornadas pedagógicas de reciclaje

A través de diferentes actividades como siembra de árboles, construcción de viviendas para familias vulnerables, jornadas pedagógicas de reciclaje con niños y comunidades afro y la entrega de computadores a niños y jóvenes en condición de vulnerabilidad, más de 560 empleados de BBVA y sus familias forman parte del programa de Voluntarios BBVA.

En el aspecto medioambiental, la “Sembratón BBVA”, una jornada en la que participaron más de 400 trabajadores de la entidad, logró sembrar de manera simultánea dos mil árboles en cinco zonas forestales del país que permiten fortalecer la riqueza de la flora y la fauna de estas regiones.

Igualmente se destaca la siembra de 400 árboles en la Vereda Márquez, de La Calera, en alianza con la Fundación Humedales Bogotá, y con Al Verde Vivo, en Suesca, ambos municipios de Cundinamarca, en donde se plantaron más de 170 individuos de especies nativas y se realizó una jornada de limpieza y recolección de basuras en las orillas del río Bogotá.

En otra de las actividades, la entidad llevó a cabo una jornada de capacitación en reciclaje a un grupo de niños de Bayunca, Bolívar, en la que participaron 10 voluntarios de BBVA y más de 30 niños de la comunidad, además de un grupo de recicladores del municipio.

Educación, por un futuro sostenible

Con la Fundación Niños de Papel, en Lebrija, Santander, un grupo de colaboradores de BBVA hizo entrega de 20 computadores de última generación equipados con bibliotecas digitales y una colección de más de 200 libros de acceso online de las principales editoriales de América Latina a los niños y adolescentes que esta fundación atiende, no solo en este municipio sino también en Bucaramanga.

“BBVA siempre ha sido importante en el cumplimiento de nuestras metas y ahora que hemos comenzado a tecnificarnos, este aporte de equipos nos brinda la oportunidad de ofrecer computadores a niños que nunca los han tenido”, dijo Manuel Jiménez, conocido como

el Padre Manolo, director de esta fundación a la que BBVA apoya desde hace varios años.

Una de las iniciativas de mayor impacto fue la desarrollada en el Colegio Gonzalo Arango, de la Localidad de Suba, en Bogotá, en donde los voluntarios de BBVA adelantaron una sesión de formación con un grupo de estudiantes relacionada con resolución de conflictos, luego de haber sido capacitados por la Fundación Somos CapPAZes.

Desarrollo social

En Cúcuta, en el barrio María Teresa, BBVA y Techo para mi país desarrollaron una jornada de solidaridad en la que participaron varias empresas y durante la cual se construyeron ocho viviendas para familias vulnerables y un centro comunitario.

En esta misma línea, BBVA participó activamente con el Banco de Alimentos para beneficiar a más de 1.000 personas con la entrega de mercados que fueron seleccionados y empacados por un grupo de 15 voluntarios de la entidad financiera.

Gracias a alianzas con la Fundación Humedales Bogotá y Al Verde Vivo se han plantado más de 570 árboles en La Calera y en Suesca, Cundinamarca



ENTRE LAS iniciativas desarrolladas se cuentan actividades enfocadas en apoyo a la educación con dotación de computadores y bibliotecas virtuales en varias ciudades.



CON LA fundación Techo para mi país se desarrollaron varias jornadas de solidaridad, en las que se construyen viviendas para familias vulnerables y centros comunitarios.



ALAN BOJANIC, representante de la FAO para Colombia; **Adriana Senior**, presidente de la Corporación Colombia Internacional; **Hno. Niky Alexander Murcia**, rector de la Universidad de La Salle; **Juan Gonzalo Botero**, viceministro de Asuntos Agropecuarios del Ministerio de Agricultura; **Guillermo Rodríguez**, presidente de Fundación Monómeros; **Alfredo Sarmiento**, director ejecutivo de Fundación Monómeros; **Salomón Sanabria**, gobernador de Casanare, en el primer foro de Colombia Alimentaria en la región de la Orinoquía.

Sostenibilidad alimentaria: un objetivo de país para 2050

“Colombia Alimentaria” es una iniciativa de la Fundación Monómeros y la Universidad de La Salle para generar un diálogo regional y nacional sobre las necesidades del campo y la producción de alimentos

Se desarrollarán varios foros en ocho ciudades para conversar sobre temas específicos como el rol de la mujer rural y el relevo generacional del campo

Uno de los retos más grandes que tiene Colombia relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es la reducción de sus índices de pobreza, desnutrición e inseguridad alimentaria. Como parte de esta preocupación por la alimentación y el desarrollo sostenible, productivo y efectivo del país, la Universidad de La Salle, la Fundación Monómeros y el diario La República unen sus esfuerzos para crear diferentes espacios de diálogo en las regiones del país, con el fin de que se establezcan las bases

y compromisos de una agenda pluridecenal-2050 de sostenibilidad alimentaria.

“Colombia Alimentaria nos hace un llamado a construir una agenda alimentaria en pro del país; queremos generar una serie de espacios para conversar y entender las necesidades del campo en materia de alimentos y a qué debemos comprometernos a 2050”, dijo Jaime Rendón, director del Centro de Estudios e Investigaciones Rurales (CEIR) de la Universidad de La Salle.

Dentro de los objetivos de esta iniciativa también se encuentra el determinar la mejor manera para que la “producción del país pueda garantizar buena parte de la demanda de alimentos que se requiere satisfacer. Esto es primordial porque de ahí nace la posibilidad de potenciar el campo no solo para satisfacer la demanda interna sino para generar una oferta exportable”, indicó Rendón.

Y el último aspecto que se quiere abordar es que se involucren la equidad, la justicia social, el cuidado con la naturaleza y el uso eficiente de las energías como prioridades para los campesinos y productores agropecuarios de nuestro país.

“La sostenibilidad alimentaria va más allá de los tradicionales conceptos de soberanía y seguridad alimentaria. Tiene la capacidad de convocar a pequeños, medianos y grandes productores del sector agropecuario, así como a la academia, autoridades públicas, gremiales y diferentes asociaciones, en un tema que es de interés para la comunidad en general”, afirmó

Alfredo Sarmiento, director ejecutivo de la Fundación Monómeros.

Diálogos regionales

Para recoger una serie de propuestas en pro del mejoramiento del campo colombiano, y en particular de la producción de alimentos, se desarrollarán varios foros en ocho ciudades del país: Yopal, Palmira, Ibagué, Cúcuta, Barranquilla, Medellín, Florencia y Bogotá. En estos diálogos regionales se conversará acerca de algunos temas específicos como lo son el fundamental rol de la mujer rural y el relevo generacional del campo. “La sostenibilidad alimentaria es un propósito de todos para construir entre todos y para beneficio de todos, que la debemos pensar y proyectar en apoyo clave a la mujer rural y al necesario relevo generacional del campo en Colombia”, agregó Sarmiento.

Para ello, contarán con diferentes aliados regionales para cada uno de los foros, algunos actores que se involucraron en el primer evento, desarrollado el pasado 8 de junio en Yopal, Casanare, en las instalaciones del campus Utopía de la Universidad de La Salle fueron, entre ellos la Gobernación de Casanare, FAO, Ministerio de Agricultura, Cámara de Comercio de Yopal, entidades públicas y privadas y organizaciones de la sociedad civil.

Se espera que en estos foros regionales se establezcan las bases que permitan avanzar en la construcción de un plan Pluridecenal-2050 de sostenibilidad alimentaria para nuestro país.



EL LANZAMIENTO del primer foro del programa Colombia Alimentaria se realizó en las instalaciones de la Universidad de La Salle en Casanare.

Homecenter y la Promotora de Comercio Social benefician a familias artesanas de Ayapel, Córdoba

Una de las más recientes colecciones lanzadas incorpora tejidos elaborados con la palma de seje, un proyecto sostenible que aporta a la economía local

Durante los últimos 18 años son muchos los artesanos que se han visto beneficiados de la alianza comercial entre Homecenter y la Promotora de Comercio Social. Actualmente, Homecenter tiene, entre empresarios y artesanos, 26 proveedores con 120 referencias de hogar que se compran a lo largo del año. “SEJE”, su más reciente colección, beneficia a 15 familias de Ayapel, Córdoba.

En esta alianza comercial la Promotora se encarga de formalizar diferentes procesos, desde la codificación de un producto hasta su entrega en los diferentes centros de distribución Homecenter. Su actual proyecto, “SEJE”, se basa en el aprovechamiento de la materia prima (la palma de Seje), con la que, por medio de tejidos, buscan generar una forma de crear empleo en la región, distinta a la minería y la pesca.

“SEJE” es un proyecto sostenible porque la reforestación de la materia prima se da instantáneamente. Además, aporta a la economía local porque se emplea a la comunidad y la palma es comprada directamente a la población de Ayapel. En cuanto a la compra y comercialización del producto, para la última colección lanzada se compraron más de dos mil unidades y en el 2021 se logró una venta de más de 100 mil unidades.

Una gran variedad de productos se encuentra en las tiendas físicas y también se pueden adquirir en los canales digitales Homecenter. Actualmente las categorías en las que se manejan productos pertenecien-

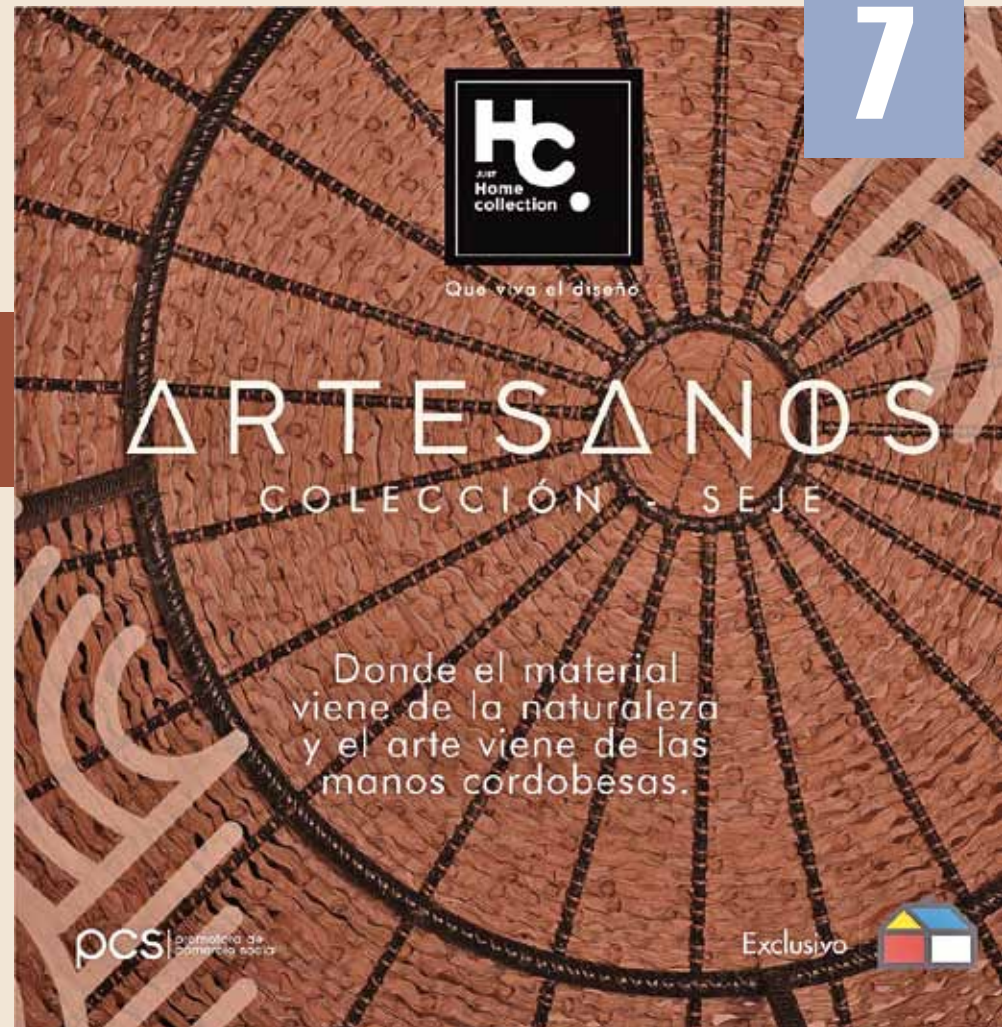
tes a esta alianza son: textil mesa, textil cocina, bandejas, canastas de picnic, velas decorativas, maceteros, cajas organizadoras, apliques de pared, cuadros, pantallas de iluminación, entre otros, en su mayoría amigables con el medio ambiente.

Proyectos sociales

“En Homecenter siempre nos hemos preocupado por apoyar proyectos de tipo social. Con este interés, unido con nuestro conocimiento en retail, orientamos a los pequeños empresarios en los productos que el mercado está requiriendo”, explica Karym Grijalba, gerente de Gestión Humana y Responsabilidad Social de Homecenter.

Y agrega que, “en conjunto con la Promotora, damos vida a diversas iniciativas. Los artesanos y pequeñas empresas aportan su arte y manualidad, la promotora es la manera de llegar a nosotros formalizándolos y Homecenter se encarga de llevar miles de productos a las casas de los colombianos a través de nuestros diferentes canales de venta”.

Con la comercialización de los productos de cada empresario se están beneficiando muchas familias económicamente. Se formaliza un sector que no tiene facilidades de acceso al crédito, se abren puertas para que crezcan como empresa, y por ende, mejore su calidad de vida. Los artesanos aprenden a vender en el sector formal, adquieren conocimiento y seguridad para seguir proponiendo nuevas ideas y continuar creciendo.



El apoyo que se logra para los artesanos por medio de esta alianza es integral. En ocasiones, cuando un artesano o pequeño empresario requiere pronta financiación para lograr cumplir con un pedido, la promotora los apoya con un servicio de anticipo para poder cumplir con las órdenes a tiempo.

El objetivo que se tiene desde la alianza es seguir trabajando, como se viene haciendo desde el 2004, adaptando y creando productos acordes con las necesidades de los clientes y las nuevas tendencias del mercado. Todo con el fin de continuar apoyando el talento artesanal, brindando canales de acceso al empleo formal y avanzar en su compromiso con la construcción de los sueños de los hogares colombianos.

Homecenter avanza en su compromiso con la construcción de los sueños de los hogares colombianos mediante el apoyo al talento artesanal, brindando canales de acceso al empleo formal



Honor: innovación y desarrollo sostenible

Unos 5.500 de sus profesionales en todo el mundo se dedican exclusivamente a diseñar y manufacturar productos y procesos cada vez más disruptivos

Entre las últimas innovaciones de Honor está el diseño de cuero vegano sintético de los modelos Magic 4 y Magic V, fabricado con distintos materiales reciclados o reutilizables

Tras su llegada al mercado de dispositivos inteligentes, Honor se ha caracterizado por implementar políticas internas que permitan seguir en constante innovación, respondiendo a las necesidades y tendencias del mercado a través del desarrollo de productos que favorezcan el cuidado del medio ambiente.

Actualmente, la compañía tiene cerca de 11 mil empleados en todo el mundo, de los cuales el 55% son profesionales de I+D que se dedican a desarrollar tecnología innovadora en cuatro centros de I+D y más de 100 laboratorios en todo el mundo. Además, a través de varios proveedores, Honor ha logrado un estado 100% libre de halógenos en la producción de cables de carga para teléfonos inteligentes, tabletas y dispositivos portables, y ha eliminado alrededor de 2.896 toneladas de sustancias potencialmente dañinas al prohibir el uso de seis de ellas: cloruro de polivinilo (PVC), retardantes de llama bromados y clorados, berilio, ftalatos y trióxido de antimonio (Sb2O3).

“Para nosotros es motivo de orgullo anunciar que más de 5.500 de nuestros talentos a nivel global se dedican exclusivamente a diseñar y manufacturar productos y procesos cada vez más innovadores y disruptivos”, señaló Juan Maldonado, PR Manager de Honor Colombia.

Últimas innovaciones

En línea con esto y con el objetivo de seguir contribuyendo al desarrollo sostenible, una de las últimas innovaciones de Honor fue el diseño de cuero vegano de los flagship (modelos

HONOR X7, Honor X8 y Honor X9 son los nuevos teléfonos de la marca con diseños premium y una novedad que promete un gran cambio para los dispositivos gama media: la tecnología de RAM virtual.



HONOR PROMETE un diseño premium, pantallas grandes, un cuerpo delgado y liviano, así como colores y formas elegantes para una experiencia única.

insignias de la compañía) Magic 4 y Magic V; es decir, un cuero no animal conocido como sintético u artificial, fabricado con distintos materiales reciclados y/o reutilizables que brindan una textura más elegante, con patrones únicos que producen una sensación de tacto más suave y un mejor efecto de color.

“Si bien los retos son grandes en temas de desarrollo sostenible, en Honor exploramos y experimentamos con nuevos tipos de categorías de productos para aportar innovación al mundo”, destacó Maldonado.

Por otro lado, los paquetes para guardar los productos están diseñados con conciencia ambiental. Honor se ha comprometido a utilizar tinta de soya ecológica para sustituir la tinta tradicional no renovable a base de petróleo en la producción de todos los paquetes para guardar los productos y manuales de usuario.

Así, la compañía ha reducido las emisiones de dióxido de carbono en 68 toneladas, lo que equivale al volumen de dióxido de carbono (CO2) que pueden absorber 3.778 árboles en un solo año.

Esta compañía, establecida en el año 2013, es un proveedor global líder de dispositivos inteligentes. Su compromiso es convertirse en una compañía global de tecnología icónica al habilitar una vida inteligente en todos los escenarios, en todos los canales, para todas las personas. Con un enfoque estratégico en innovación, calidad y servicio, Honor se ha dedicado a desarrollar tecnologías que empoderen a las personas alrededor del mundo al ir más allá por medio de sus capacidades de I+D y tecnologías de vanguardia, además de crear un mundo inteligente para todos con su portafolio de innovadores productos.



LA VISIÓN de Honor es estar dentro del top 3 de compañías de dispositivos inteligentes a nivel global en los próximos tres años.



Hoy más que nunca #SoyEmpresario

“El emprendimiento es el resultado de un sueño que uno tuvo en la vida.
Ser empresario es una decisión”.

David (Agricultor)

La CCB te acompaña a consolidar tus emprendimientos como empresas.

Conoce más en
ccb.org.co/soyempresario



¡Hemos protegido más de
250 hectáreas
de bosque en Colombia!



COPOAZÚ,
FRUTO de
la Amazonía
colombiana.

La compañía internacional de cosméticos trabaja desde hace más de 20 años con comunidades de la Amazonía de Brasil y ahora inicia su compromiso en Colombia

Amazonía Viva de Natura, por la protección de la selva colombiana

Esta iniciativa busca generar recursos para las comunidades a partir de la transformación del fruto amazónico copoazú para utilizarlo en la producción de cosméticos

En Brasil Natura lleva más de 20 años trabajando para proteger la Amazonía a través de proyectos de sostenibilidad. Gracias al éxito de esta iniciativa, la compañía de cosméticos tomó la decisión de explorar nuevas posibilidades de abastecimiento en la región amazónica colombiana, logrando conservar, hasta el momento, 250 hectáreas de selva en el país.

Así es como llega Amazonía Viva a Colombia, una de las tres causas principales por las que trabaja Natura. El proyecto tiene como objetivo implementar el biocomercio ético, permitirles a las comunidades del Amazonas mejorar su calidad de vida, impulsando el comercio justo y fomentando el desarrollo de prácticas sustentables que permitan la regeneración, asegurando el mantenimiento de los sistemas agroforestales y del bosque nativo en pie.

Natura inició la implementación de esta iniciativa en la Amazonía colombiana. La compañía decidió explorar nuevas posibilidades de abastecimiento, iniciando con el insumo de copoazú, fruto nativo amazónico. Ya se han producido 500 kgs de manteca de este activo, beneficiando a 68 familias, 27 de ellas en el departamento del Caquetá.

Este fruto es cada vez más reconocido en el mercado colombiano y ha capturado el interés de compañías que buscan establecer cadenas para su extracción y producción. La pulpa del copoazú ya se utiliza en distintas preparaciones como jugos o helados. Por su parte, Natura se interesa por la manteca de cacao que ofrecen las semillas de este fruto nativo, la cual será utilizada en la fabricación de sus productos cosméticos.

Acuerdo en Leticia

Como parte de esta iniciativa, y con el fin de sustituir los cultivos ilícitos, mitigar la deforestación y contrarrestar los efectos negativos del cambio climático, se firmó

recientemente en Leticia un acuerdo de cooperación para la consolidación de la cadena de valor del copoazú entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Instituto Sinchi, Agrosolidaria y la Asociación de Copoazú de Belén de los Andaquíes.

Natura continuará trabajando con estas entidades para establecer cadenas de producción sostenibles y generar un impacto positivo para las familias productoras y sus comunidades, ofreciendo la oportunidad de obtener ingresos justos por su trabajo.

“Con Amazonía Viva estamos generando beneficios para las comunidades cultivadoras, mediante un modelo de negocio que restaura los ecosistemas de la región y ofrece a las comunidades productoras la posibilidad de mejorar su calidad de vida”, afirmó María Andrea Vargas, gerente general de Natura en Colombia.

La compañía hace un llamado a las empresas colombianas a sumarse a la iniciativa, a interesarse por conocer más sobre el copoazú y cómo incorporarlo en sus proyectos de negocio: “Las puertas están abiertas para sumarse a Amazonía Viva y contribuir al mantenimiento de la selva en pie”.

“Natura y todos los colombianos tenemos la misión de continuar desarrollando este gran proceso colaborativo, impulsando la protección de la Amazonía, las comunidades que lo habitan y construyendo un mundo más bonito para todos”, concluyó Vargas.



MARÍA ANDREA Vargas, gerente general de Natura en Colombia.

La apuesta de Avon en sostenibilidad ambiental

Trazabilidad, circularidad y cultura son las tres acciones que está tomando la compañía para apoyar su “Compromiso con la vida”

A propósito de Día del Medio Ambiente y un año después del lanzamiento de la visión de sustentabilidad “Compromiso con la vida”, en la que Avon estableció acciones para enfrentar uno de los problemas más urgentes del mundo como la crisis climática, la marca dio a conocer las iniciativas que ha venido desarrollando para lograr la meta propuesta para el 2030.

“Desde Avon entendemos el rol que tenemos en la industria y nuestro papel en la creación de estrategias con impacto real que nos ayuden a abordar los desafíos del cambio climático. Por eso, estamos implementando esta estrategia que se convertirá eventualmente en parte de nuestra esencia, con procesos totalmente sostenibles y amigables con el ambiente”, expresó Claudia Restrepo, gerente de Sustentabilidad para Avon.

Tres grandes acciones

De acuerdo con Restrepo, la marca está trabajando en tres grandes acciones para iniciar su visión de sustentabilidad:

1. Trazabilidad, para entender el ciclo de vida del producto

La trazabilidad es el control del proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas. Es más conocido en la industria de los alimentos por la importancia que tiene entender de dónde vienen los productos y si su calidad es óptima. En la mayoría de las industrias ocurre de la misma manera, aunque muchas no tienen claro el ciclo de vida de los artículos ni sus impactos ambientales, y

el desconocimiento lleva a acciones que dañan el ecosistema.

Avon está enfocada en la meta de disminuir la emisión de carbono en Latinoamérica y, para ello, la trazabilidad es la acción más importante. Entender el origen del producto desde su materia prima ayuda a intervenir cada uno de los momentos de su creación, medir el impacto y en consecuencia tomar mejores decisiones ambientales. En Colombia trabaja por conseguir certificados para el algodón, el alcohol y otras materias primas que en un futuro servirán para mejorar el impacto del producto desde su inicio.

2. Circularidad en todo momento

De acuerdo con cifras de la Superintendencia de Servicios Públicos, en Colombia se producen cerca de 12 millones de toneladas de basura al año, y solo se recicla un 16,5% en promedio. Debido a este contexto, las industrias se han enfocado en la importancia de crear alternativas empresariales que ayuden al reciclaje o a alargar la vida de un producto y así generar menos desechos.

Con esa idea nace “Avon consciente”, una línea pensada para generar cambios positivos en el planeta, disminuyendo la producción del plástico y reduciendo las emisiones de CO₂. La

marca está ideando nuevas tecnologías que ayudan a que los



AVON SE ha enfocado en cumplir la meta de disminuir la emisión de carbono en América Latina.

empaques sean fáciles de reciclar y, además, a sustituir un porcentaje de plástico de los envases con trigo, arroz o bambú que son materias primas renovables. En Colombia, se ha avanzado con la implementación del PET-PCR que son plásticos reciclados a partir de residuos del consumo doméstico, industrial, comercial y agrícola, generando circularidad con los envases en algunas botellas de PET de cosméticos.

3. Cultura empresarial, donde comienza la sostenibilidad

Para desarrollar una estrategia de sostenibilidad ambiental empresarial es necesario que la cultura interna esté alineada con sus acciones. Por esto, se debe pasar de un modelo en el que se creen procesos aislados entre áreas, a generar acciones transversales a lo largo de la compañía para establecer mejores prácticas con el entorno.

Desde Avon tienen claro que la cultura empresarial es clave para el desarrollo de las iniciativas, por lo que actualmente genera procesos de sensibilización con los empleados y agrega, en cada área, variables de sostenibilidad en las métricas para que desde el inicio los proyectos incluyan acciones más amigables con el ambiente.

Con iniciativas como “Avon consciente”, una línea pensada para generar cambios positivos en el planeta, la marca contribuye a disminuir la producción de plástico y reducir las emisiones de CO₂



CLAUDIA RESTREPO, gerente de Sustentabilidad para Avon.



A CAMBIO del tiempo registrado por los participantes, Parley limpió playas, islas remotas y costas.

Adidas y Parley for the Oceans, una carrera por la vida

La marca ha reutilizado desechos plásticos en más de 50 millones de pares de zapatos, avanzando hacia la meta de usar solo poliéster reciclado en sus productos, donde sea posible, para 2024

alcanzando un total combinado de más de 81,7 millones de kilómetros.

Las investigaciones demuestran que el mundo está en un punto de inflexión, y se predice que los océanos contendrán más plástico que peces para 2050. De allí que este evento se realizó por quinto año con la ambición de movilizar a miles de deportistas para ayudar a acabar con los residuos plásticos.

Con esta iniciativa Adidas convoca la acción de todos, en todas partes, para crear un cambio real, por lo que este año Run For The Oceans se expandió para dar la bienvenida a una gama más amplia de actividades. “Cuando todos nos unimos, podemos ayudar a hacer una gran diferencia”, señaló la marca a través de un comunicado de prensa.

Por cada 10 minutos corriendo en actividades selectas, como running, tenis o fútbol, registrados por los participantes a través de la aplicación adidas Runtastic, Joyrun, Codoon, Yeudongquan o Strava, Parley limpió el peso equivalente a una botella de plástico de playas, islas remotas y costas antes de que llegue al océano (hasta un máximo de 250.000 kg). Mediante su página web hizo el seguimiento a la actividad de todas las personas que se registraron y participaron.

Tras el final de la campaña, la marca recordó que aunque Run for the Oceans 2022 terminara, la iniciativa para ayudar a acabar con los residuos plásticos no acaba e insiste en que cada decisión puede marcar la diferencia. “Vemos la posibilidad de ofrecer lo mejor a los atletas y al mismo tiempo proteger nuestro planeta. Estamos creando productos con materiales reciclados, productos

que puedan ser regenerados y productos elaborados con materiales provenientes de la naturaleza. Queremos que el mundo vea las posibilidades y tome medidas para acabar con los residuos plásticos, para que siempre tengamos lugares donde jugar”, agregó.

Zapatos por el ambiente

Desde la extracción de la materia prima, pasando por la transformación, el empaque y hasta el final de la vida del producto, adidas calcula y comunica su huella de carbono de acuerdo con una norma reconocida internacionalmente: ISO 14067. Los datos medioambientales que se ponen a disposición ofrecen la máxima transparencia a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

En abril de 2015, adidas anunció la asociación con Parley for the Oceans, una organización que genera conciencia sobre la belleza y fragilidad de los océanos. Como miembro fundador, adidas apoya a Parley for the Oceans en sus esfuerzos de educación y comunicación, así como en su completo programa Ocean Plastic Program (dirigido por la estrategia AIR: Avoid, Intercept, Redesign) que busca acabar con la contaminación de los océanos con plástico.

Adidas ha reutilizado desechos plásticos de la tierra y los océanos en más de 50 millones de pares de zapatos, avanzando hacia la ambición de la marca de usar solo poliéster reciclado en sus productos, donde sea posible, para 2024. El año pasado (2021), se fabricaron cerca de 18 millones de pares de zapatos con Parley Ocean Plastic y el 91% de todo el poliéster utilizado en 2021 para crear productos fue reciclado.

Adidas y su socio de larga data Parley for the Oceans una vez más alentaron a la comunidad deportiva global a convertir su actividad en acción y a participar en Run For The Oceans en 2022, esta vez en el marco del Día Mundial de los Océanos, que se celebró el pasado 8 de junio.

Desde 2017, Run For The Oceans, una iniciativa de Adidas y Parley, ha unido a más de 8,2 millones de corredores en todo el mundo,

“Vemos la posibilidad de ofrecer lo mejor a los atletas y al mismo tiempo proteger nuestro planeta. Estamos creando productos con materiales reciclados, que puedan ser regenerados”

DESDE 2017, Run For The Oceans ha unido a más de 8,2 millones de corredores en todo el mundo.





Universidad de
América
Código SNIES 1715

65 años

PREGRADOS / INSCRIPCIONES ABIERTAS 2022 / 1

INGENIERÍA AMBIENTAL

SNIES: 108509

INGENIERÍA DE PETRÓLEOS

SNIES: 1335

INGENIERÍA EN ENERGÍAS

SNIES: 109473

INGENIERÍA INDUSTRIAL

SNIES: 1336

INGENIERÍA MECÁNICA

SNIES: 1337

INGENIERÍA MECATRÓNICA

SNIES: 109545

INGENIERÍA QUÍMICA

SNIES: 1338

ECONOMÍA

SNIES: 12797

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SNIES: 107675

NEGOCIOS INTERNACIONALES

SNIES: 107674

**ESTADÍSTICA Y CIENCIAS
ACTUARIALES**

SNIES: 107649

ARQUITECTURA

SNIES: 1339

BECAS HASTA DEL

50%

UNIDOS CREAMOS FUTURO

310 8809757

POSGRADOS / MAESTRÍAS

ADMINISTRACIÓN MBA

SNIES: 105224

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 105654

**GERENCIA INTEGRAL DE LA CALIDAD
Y PRODUCTIVIDAD**

SNIES: 105861

**RECUPERACIÓN AVANZADA
DE HIDROCARBUROS**

SNIES: 109474

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 107409

INGENIERÍA DE YACIMIENTOS

SNIES: 109103

**MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL
PARA LA COMPETITIVIDAD**

SNIES: 105744

POSGRADOS / ESPECIALIZACIONES

GERENCIA DE EMPRESAS

SNIES: 103244

GERENCIA DE PROYECTOS

SNIES: 108688

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 54821

**NEGOCIOS INTERNACIONALES
E INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

SNIES: 104957

**GESTIÓN DE LA SEGURIDAD
Y SALUD EN EL TRABAJO**

SNIES: 109475

GESTIÓN AMBIENTAL

SNIES: 13793

GERENCIA DE LA CALIDAD

MODALIDAD PRESENCIAL SNIES: 15354

MODALIDAD VIRTUAL SNIES: 110586

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 90960

**GERENCIA
DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS**

SNIES: 11024

EDUCACIÓN CONTÍNUA: DIPLOMADOS, CURSOS, PROGRAMAS A LA MEDIDA

Calle 106 No. 19-18

3105601538 / 3147269388 / 3108696885

www.uamerica.edu.co

BECAS HASTA DEL

40%

PARA TODO EL POSGRADO
Matrícula hasta el 31 de Mayo 2022



P&G y PriceSmart se unen por la reforestación

Mediante la campaña Happy Earth esta alianza ha donado más de 12.500 árboles a Colombia y Guatemala, a través de la oenegé The Nature Conservancy (TNC)

P&G y PriceSmart han establecido programas orientados a la “deforestación cero” en su cadena de suministro, cuyo alcance llega a más de 35 países

Los bosques son vida y tienen un papel fundamental por su capacidad para conservar el ecosistema. Según el último informe de Evaluación de los Recursos Forestales Mundiales 2020, ocupan 4.060 millones de hectáreas, cubriendo casi una tercera parte de la superficie total de la Tierra.

Pero los bosques de América Latina y el Caribe se encuentran en peligro. Tan solo de 2010 a 2019 han desaparecido unas 53,8 millones de hectáreas de cobertura arbórea en la región, de acuerdo con los datos publicados por Statista. Actualmente, el aumento de la población mundial y la presión de las demandas económicas amenazan los bosques. Sin embargo, la buena noticia es que, al ser un recurso renovable, se pueden establecer mecanismos de recuperación con el fin de garantizar la sostenibilidad del entorno.

De acuerdo con una investigación reali-

zada por la oenegé The Nature Conservancy (TNC) y 15 instituciones, las soluciones basadas en la naturaleza podrían aportar más de un tercio de las reducciones de emisiones necesarias para 2030, en línea con lo establecido en el Acuerdo de París.

En este sentido, Procter & Gamble (P&G) y PriceSmart ponen manos a la obra y reafirman su compromiso de preservar los bosques, ahora y para las generaciones futuras, a través de su enfoque de conservación, restauración, protección y crecimiento. Para lograrlo, han establecido programas orientados a la “deforestación cero” en su cadena de suministro, cuyo alcance llega a más de 35 países alrededor del mundo y apoya el cultivo de nuevas tierras forestales que resulten sostenibles y, a la vez, puedan ser certificadas para promover el desarrollo de ecosistemas esenciales saludables a largo plazo.

En función de este compromiso, P&G y PriceSmart lanzaron su campaña Happy Earth, la cual apoya los esfuerzos de reforestación en Colombia y Guatemala a través de donaciones realizadas a la oenegé TNC.

Faro de esperanza

“América Latina y el Caribe tienen un gran potencial y representan un faro de esperanza para el mundo, que enfrenta el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. El apoyo de P&G y PriceSmart es muy

“En honor al Mes de la Tierra, P&G y PriceSmart están apoyando los esfuerzos de reforestación en Colombia por The Nature Conservancy como parte del programa “Happy Earth”. La donación a The Nature Conservancy no está ligada a la compra de productos.

“En honor al Mes de la Tierra, P&G y PriceSmart están apoyando los esfuerzos de reforestación en Colombia por The Nature Conservancy como parte del programa “Happy Earth”. La donación a The Nature Conservancy no está ligada a la compra de productos.

importante para generar más visibilidad en la sociedad, para los beneficios de las soluciones basadas en la naturaleza”, comentó Debora Hertfelder, gerente de Mercadeo para Latinoamérica de TNC.

“Nos sentimos muy orgullosos de lo que estamos haciendo para conservar los bosques. Durante más de 180 años hemos desafiado la norma e inspirado el futuro, desde los productos que ponemos en el estante hasta las personas que incorporamos a nuestro equipo, por lo que reducir nuestras emisiones de carbono, priorizar la conservación del agua y adoptar la electricidad renovable son solo el comienzo”, explicó Paula Villaseñor, directora de Comunicación Corporativa de P&G para Centroamérica y el Caribe.

El apoyo a la reforestación llega en un momento complejo, en el que los recursos públicos de algunos países de América Latina se destinan al cubrimiento de las necesidades más inmediatas debido a la pandemia. A nivel regional, según The Global Forest Goals Report 2021, existen grandes desafíos para el financiamiento forestal.

La meta de P&G y PriceSmart, para 2030, está orientada a la implementación de programas que faciliten el logro de los objetivos trazados en materia de sostenibilidad y protección del entorno ambiental.

VÍA 40 Express y ARN renuevan programa de economía circular

Las estrategias ambientales adelantadas por la Concesionaria, junto a este convenio, le permitieron disminuir 500 toneladas de CO2 en el 2021

VÍA 40
Express ha entregado más de 450 piezas entre camisas, chalecos y overoles.



LAS PRENDAS fueron transformadas por la Cooperativa “Tejiendo Paz, Cooptepaz”, como parte del proyecto productivo en Icononzo, Tolima.

EN EL proyecto participan 22 familias de exintegrantes de las Farc-Ep.



ESTE TRABAJO ha hecho de la confección y la transformación de prendas una oportunidad para seguir construyendo paz y una economía sostenible.

La Concesionaria VÍA 40 Express, encargada de ejecutar el proyecto Tercer Carril Bogotá y Girardot, reafirmó su compromiso con la construcción de paz en Colombia al renovar su convenio con la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), para la implementación de un proyecto de economía circular y paz que da una segunda vida útil a uniformes en desuso, para transformarlos en tulas deportivas, alerones, bolsas reciclables, canguros y cartucheras, elaborados por personas en proceso de reincorporación.

VÍA 40 Express ha entregado más de 450 piezas entre camisas, chalecos y overoles, prendas que fueron transformadas por la Cooperativa “Tejiendo Paz, Cooptepaz”, como parte del proyecto productivo en Icononzo (Tolima), en el que participan 22 familias de exintegrantes de las Farc-Ep. Este trabajo articulado entre las entidades y la población en reincorporación ha hecho de la confección y la transformación de prendas una oportunidad para seguir construyendo paz y una economía sostenible.

Andrés Stapper, director general de la Agencia de Reincorporación y Normalización (ARN), dijo que, “como parte del

compromiso de la política de Paz con Legalidad, orientada por el presidente Iván Duque con la implementación del proceso de reincorporación en Colombia, resaltamos el esfuerzo y trabajo articulado con el sector privado, al que se ha sumado la Concesión VÍA 40 Express. Su apuesta para contribuir a la sostenibilidad económica de quienes decidieron construir un nuevo proyecto de vida desde la legalidad, hoy nos permite avanzar en la construcción de un país con oportunidades, la generación de empleo y el cuidado del medio ambiente”.

La reutilización de los uniformes en desuso evita que las prendas sean tratadas como un residuo que se envíe a rellenos sanitarios, reduciendo la huella de carbono y optimizando su ciclo de vida.

Helena Díaz, directora Ambiental de VÍA 40 Express, comentó que “gracias a diferentes acciones desarrolladas por la Concesión y que cuenta con el respaldo de nuestros accionistas Vinci Highways, filial de Vinci Concessions, y Concreto, logramos la disminución de 500 toneladas de CO2 en el 2021, lo que equivale a un 27%, frente a la huella del 2020; que sumado al 18% que neutralizamos, estamos ha-

blando de un 45% de reducción de nuestra huella de carbono entre el 2020 y el 2021”.

Aportes al Tolima

Es importante destacar que actualmente, de acuerdo con la ARN, 734 personas adelantan su proceso de reincorporación en el Tolima. En este departamento se desarrollan 214 proyectos productivos entre individuales y colectivos que benefician a 471 personas en proceso de reincorporación.

Por su parte, la Concesión VÍA 40 Express está a cargo del proyecto de Iniciativa Privada Tercer Carril Bogotá-Girardot. Las obras, que se desarrollarán durante los próximos cinco años, incluyen, entre otras, la rehabilitación de la doble calzada, en una longitud aproximada de 145 km, la ampliación a tercer carril de 65 km, desde el peaje de Chinauta hasta Sibaté en ambas calzadas, y desde el sector de Boquerón hasta el peaje de Chinauta, en sentido Girardot-Bogotá. También comprenden la rehabilitación del túnel Guillermo León Valencia, la adecuación de puentes peatonales ubicados sobre el corredor, la construcción de glorietas y la ampliación y construcción de puentes vehiculares.

Con este proyecto se da una segunda vida útil a uniformes en desuso, para transformarlos en tulas, alerones, bolsas reciclables, canguros y cartucheras, elaborados por personas en proceso de reincorporación



Colombia transita en la ruta del desarrollo sostenible

Lucha contra la deforestación, más educación ambiental, combate al cambio climático y ampliación de áreas protegidas, entre otros, son los logros conseguidos en los últimos cuatro años por el Ministerio de Ambiente

Durante el primer semestre de 2021 se redujo en 34% la deforestación en los departamentos de Meta, Caquetá y Guaviare

Si bien Colombia todavía debe recorrer un largo camino en materia ambiental, la buena noticia es que, en los últimos cuatro años, en el Gobierno de Iván Duque, se han dado avances sin precedentes.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, bajo el liderazgo del ministro Carlos Eduardo Correa, ha llevado a cabo una gestión en línea con los compromisos suscritos por el país en múltiples ejes, como son la lucha contra la deforestación, la educación ambiental, estrategias para mitigar el cambio climático y la declaración de áreas protegidas.

A continuación, algunos de los logros que han posicionado al país como un referente en temas de protección y conservación del medio ambiente:

Lucha contra la deforestación

- Creación del Comité Nacional de la Lucha contra la Deforestación, instancia que le ha permitido al país avanzar en la recuperación de 27.046 hectáreas a través de la campaña Artemisa.
- Restauración de 208.000 hectáreas y conservación de otras 260.110 con Pagos por Servicios Ambientales.
- Conpes 4021: una política pública de corto, mediano y largo plazo para enfrentar la deforestación y proteger

el medioambiente de manera estructural, con foco en los 11 núcleos de alta deforestación (NAD) en 150 municipios.

- Ley de Delitos Ambientales: hoy en día la deforestación es un delito que se paga con cárcel en Colombia, así como su financiación y el tráfico de fauna, entre otros. En 2021, se realizaron 46 operativos y 165 capturas, mientras que en el corrido del 2022 van 34 operativos y 105 capturas.
- Decreto 690 del 24 de junio de 2021: que reglamenta el manejo sostenible de la flora silvestre y de los productos

Müse'si reverdece la Sierra Nevada

El Gobierno nacional, a través del Minambiente y de la mano de Conservación Internacional, está ejecutando el proyecto Müse'si, una iniciativa que busca sembrar 700.000 árboles nativos en conjunto con la comunidad arhuaca de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Como parte de esta estrategia, 21 viveristas arhuacos fueron certificados en viverismo, estrategias de restauración ecológica y ecología de especies.

forestales no maderables que hacen parte de los ecosistemas naturales.

Negocios verdes

- 4.000 negocios verdes fortalecidos, ubicados en 750 municipios y 32 departamentos, así como en 907 municipios PDET (territorios que han sido más golpeados por la violencia).
- 71.519 asociados y 44.623 empleos generados, de los cuales 25.075 (56,2%) son hombres y 19.548 (43,8%) son mujeres. Estos registran ventas anuales por \$700.511 millones de pesos.

Colombia Respira

- En el marco de este programa, a través del cual se están plantando 180 millones de árboles para 2022, ya se han sembrado más de 127 millones de individuos.

Pagos por Servicios Ambientales (PSA)

- 260.110 hectáreas conservadas entre 2019 y 2021 a través de esta iniciativa, superando en un 33% la meta inicial y logrando un crecimiento del 82% con respecto al año anterior (79.414 hectáreas).
- A la fecha, este programa beneficia a 10.262 familias en 10 departamentos y 22 municipios.
- 320 familias en la isla de Providencia están en el programa, como parte de la restauración ambiental que se realiza a través de la Operación Cangrejo Negro.

Educación ambiental

- Creación de la Escuela Nacional de Formación Ambiental Savia, que llega a todos los departamentos de Colombia con educación en biodiversidad, conservación, reciclaje y buenas prácticas ambientales.
- 4.857 "jóvenes de ambiente" en 24 departamentos del país.
- Entrega de 1.000 viveros escolares en todo el territorio nacional.





EL MINISTRO de Ambiente, Carlos Eduardo Correa, ha encabezado una gestión en línea con los compromisos suscritos por el país en múltiples ejes.



EN LOS últimos cuatro años el gobierno Duque logró avances sin precedentes en materia ambiental.

- Se han otorgado 4.000 becas para formación. Además, 230 jóvenes han accedido a becas del diplomado de Restauración Ecológica.

Cambio climático

- Ley de Acción Climática: un hito en la legislación colombiana, ya que posiciona al país como pionero en la región porque define una ruta para seguir avanzando en la agenda de acción climática.

Esta ley contempla metas como:

- Reducción del 51% de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a 2030.
- Carbononeutralidad a 2050.
- Cero deforestación a 2030.
- Siembra de 800.000 árboles a 2030.
- Restauración de un millón de hectáreas para 2030.

Áreas protegidas

El Gobierno ha registrado y declarado más áreas protegidas que pasadas administraciones:

- 433 áreas protegidas, es decir, el 30%

Biodiversidades

Catorce ciudades de Colombia han sido acompañadas por el Minambiente para la incorporación de la naturaleza y la protección de la biodiversidad a su planificación, como eje del desarrollo social, económico y sostenible.

Barranquilla, Leticia, Villavicencio, Medellín, Bucaramanga, Quibdó, la isla de San Andrés, Barrancabermeja, Manizales, Montería, Armenia, Yopal, Pasto y Pereira son las ciudades que vienen avanzando con este modelo orientado a crear territorios resilientes y adaptados al cambio climático.

del total de las áreas de este sistema. Una meta cumplida ocho años antes de lo previsto.

- Política pública para la consolidación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Colombia (Sinap), con el cual se busca reducir el riesgo de pérdida de naturaleza en las mismas.
- Antes de que termine el periodo de Gobierno, la entidad estima aportar mínimo 15.171.664 hectáreas de la meta planteada para el territorio continental y 15.247.987 hectáreas para las áreas marinas.
- Prohibición de la pesca artesanal e industrial del tiburón.

Un Millón de Corales por Colombia

La primera iniciativa en su tipo para recuperar, rehabilitar y restaurar 200 hectáreas de arrecife coralino y aumentar la cobertura de coral vivo en el país.

Más de 291.000 fragmentos de coral se han sembrado en las costas del Caribe y Pacífico: isla de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Corales del Rosario, islas de San Bernardo y otros.

Protección de páramos

El Minambiente ha gestionado \$15 millones de dólares en proyectos de sostenibilidad en páramos:

- Proyecto GEF “Páramos para la vida”,

con el apoyo del Instituto Humboldt y el PNUD, para conservar 16 complejos de páramo.

- “Páramos y bosques”, junto a Usaid, enfocado en los efectos del cambio climático sobre el páramo; busca la reducción de las emisiones derivadas de la deforestación en los páramos del sur del país.

Reutilización del agua

El país tiene la posibilidad de usar aguas residuales, gracias a la expedición de la resolución del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que establece el reúso de este recurso para favorecer la economía circular y restar presión a las fuentes hídricas.

Parques Nacionales de Colombia

De ocho Parques Naturales Nacionales abiertos al turismo en 2020, se pasó a 23 en 2022, de los 36 que tienen vocación ecoturística; además, se dispuso de una inversión histórica de \$65.057 millones para mejorar su infraestructura.

Empresas en la onda ambiental

Ya son 566 organizaciones públicas y privadas que hacen parte del programa Colombia Carbono Neutral, que puso en marcha el Ministerio de Ambiente para que las empresas también aporten a las metas climáticas del país, a través de acciones como eficiencia energética, economía circular y reúso de agua, entre otras. La meta es llegar a 1.000 antes de finalizar el Gobierno.

Más de 291.000 fragmentos de coral se han sembrado en las costas del Caribe y Pacífico en el marco del programa “Un Millón de Corales por Colombia”

ANTES DE que termine el periodo de gobierno, el Minambiente estima aportar más de 15 millones de hectáreas a las áreas marinas protegidas.





LA PLANTA se encuentra en la mina Pribbenow de Drummond Ltd.

Drummond procesa llantas residuales en el Cesar

La planta, donde se hace aprovechamiento del caucho y el acero para usos civiles e industriales, es la segunda de este tipo en operación a nivel mundial

Drummond Ltd. también cuenta con una red propia de monitoreo de calidad de aire, agua y material particulado

Con el objetivo de promover y fortalecer el modelo de economía circular, hacer minería ambientalmente sostenible, y generar un impacto positivo en sus comunidades de influencia, Drummond Ltd. aprovecha los residuos generados en sus operaciones.

Dentro de sus instalaciones en el Cesar se encuentra una planta de procesamiento de llantas residuales, operada por la empresa contratista Duramos SAS, que desde hace 16 años se ha especializado en el manejo de productos reciclables del sector minero.

“Drummond contrató los servicios de Duramos SAS con el fin de realizar una adecuada disposición final de las llantas, aprovechando cada subproducto de acuerdo con los lineamientos de la legislación ambiental”, contó Martín Ahrens, vicepresidente de Materiales de Drummond Ltd.

La planta, que inició operaciones en diciembre del 2020, genera 31 empleos directos y aproximadamente 89 indirectos. El 94% de su personal pertenece a la zona de influencia de Drummond Ltd., lo que resalta el compromiso de la compañía con sus comunidades.

Proceso de reciclaje

El proceso de reciclaje de llantas tiene dos etapas fundamentales. En la primera, las llantas pasan por un raspado que disminuye su tamaño. Luego, otra máquina extrae su vena de acero y, posteriormente, el caucho se sigue cortando en trozos cada vez más pequeños.

En la segunda etapa, una vez cumplidos los pasos anteriores, los pedazos de caucho pasan por un proceso de triturado por dos máquinas diferentes, hasta que se vuelven pequeños gránulos o tiras de caucho. “Le empresa Duramos tiene la maquinaria necesaria para procesar y reducir el tamaño de las llantas OTR (todo terreno) en trozos de 10 gramos, con todo el potencial para ser convertidos en productos utilizables”, comentó Ahrens.

Economía circular

El producto que se obtiene de los neumáticos reciclados se convierte en materia prima (caucho y acero) que puede ser reutilizada en otras industrias y presentar grandes beneficios al medio ambiente.

Entre los productos fabricados con

neumáticos reciclados están asfalto modificado, pisos, pistas deportivas, césped de juegos, canchas sintéticas, entre otros. Duramos SAS cuenta con permisos ambientales y tecnología de la empresa estadounidense ECO Green Equipment: la ECO Razor, la ECO Extractor y la ECO Shear.

Esto le permite reciclar los neumáticos más grandes del mundo. La planta está preparada para procesar y triturar desde llantas OTR mineras hasta Rin 63 y llantas de camionetas, automóviles y motos.

Con el aprovechamiento de las llantas fuera de uso, Drummond Ltd. le apunta a seguir promoviendo la economía circular en su operación, protegiendo el medio ambiente, dando prioridad al desarrollo de actividades sostenibles.

“Los neumáticos viejos desechados incorrectamente sirven de hogar a los roedores portadores de enfermedades. También recolectan agua estancada que proporciona un caldo de cultivo para los mosquitos. Al reciclar estas llantas fuera de uso, se elimina el desperdicio de estas. Además, se previenen incendios y contaminación de cuerpos hídricos”, cerró Ahrens.



Evolucionamos para hacer
**ENTREGAS EN OTRAS
DIMENSIONES**



servientrega
Mundo de Soluciones



Latinoamérica, mercado líder en uso de envases retornables

Coca-Cola logró, en 2021, que el 34% de las ventas de su portafolio de bebidas en la región fuera en botellas reutilizables, cifra que en Colombia se acerca al 32%

El uso de botellas retornables puede reducir la huella de carbono hasta en un 47% y la huella hídrica en un 45%

ÁNGELA ZULUAGA,
SVP de Asuntos Públicos,
Comunicación y
Sostenibilidad Latam en
The Coca-Cola Company.



En línea con su compromiso por construir un “mundo sin residuos”, desde febrero de este año The Coca-Cola Company viene trabajando en un nuevo objetivo para impulsar el uso de envases retornables a nivel mundial y que, a 2030, al menos el 25% de todas las bebidas en su portafolio, vendidas vía canales tradicionales y en tiendas, sean en botellas de vidrio o plástico retornables.

Dentro de esta nueva meta, Coca-Cola Latinoamérica se ubica como el mercado líder en el mundo al lograr, durante 2021, que el 34% del volumen de ventas de su portafolio de bebidas en los mercados que componen esta región fuera en envases retornables, cifra que en Colombia representa alrededor del 32%.

La Compañía, en alianza con sus socios embotelladores, busca fortalecer este compromiso y tiene la ambición de incrementar a 40% el uso de empaques retornables en todo su portafolio. Para apoyar esta estrategia, la Compañía está invirtiendo alrededor de \$500 millones de dólares para expandir la disponibilidad de sus envases retornables en toda la región a un mayor número de consumidores, incluida la implementación de ventas a través de nuevos canales digitales -Coca-Cola en tu Hogar- y supermercados, en algunos países.

“En Coca-Cola compartimos la preocupación de los consumidores por ayudar al medio ambiente y contribuir a resolver el

problema de los residuos, y por esto buscamos impulsarlos a que elijan una botella retornable en la medida de lo posible. Además, en algunos mercados implementamos una promoción para invitar a los consumidores a intercambiar una botella de PET reciclado y conozcan más de cerca los envases retornables”, explicó Javier Meza, SVP de Marketing Latam en The Coca-Cola Company.

Acción pequeña pero poderosa

Los empaques representan aproximadamente el 30% de la huella de carbono total producida por la Compañía. Frente a ello, los envases reutilizables se encuentran entre las formas más efectivas de disminuir los residuos, utilizar menos recursos y reducir la huella de carbono, en apoyo a una economía circular. Con estas iniciativas, Coca-Cola busca incentivar a las personas a ser parte de una acción pequeña pero poderosa: probar y usar botellas retornables.

“Como una acción para preservar la naturaleza y el medio ambiente, los envases retornables son una solución de empaque más sostenible y asequible para los consumidores. Esto se debe a que el uso de botellas de plástico retornables evita la producción de 10 mil millones de botellas no retornables en América Latina al año y puede reducir la huella de carbono hasta en un 47% y la huella hídrica en un 45%”, destacó Ángela Zuluaga, SVP de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad Latam en The Coca-Cola Company.

SE DEBEN
aumentar
las tasas de
reutilización de
materias primas.



“Es insostenible el modelo energético actual”

Oriol Travesset, investigador en Andorra Recerca + Innovació, participó en la conferencia “Crisis y transición energética”, organizada por la Universitat Carlemany

Agotamiento de los combustibles fósiles, seguridad del abastecimiento de energía y calentamiento global son las razones que el experto Oriol Travesset considera que tienen más peso en la insostenibilidad del modelo energético actual. Así lo expuso durante la conferencia “Crisis y transición energética”, organizada por la Universitat Carlemany, institución comprometida con la calidad, la empleabilidad y el desarrollo sostenible, por lo cual viene fomentando espacios online para tratar temas de interés sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En dicho encuentro académico, Travesset, quien es investigador en Andorra Recerca + Innovació, hizo énfasis en que las energías renovables y la eficiencia energética son parte imprescindible de la solución al cambio climático, “pero harán falta cambios más profundos para avanzar hacia un modelo sostenible, pues este no será posible sin una transición socioeconómica”.

Travesset detalló que las razones más fuertes de la insostenibilidad del modelo son:

- 1. Agotamiento de los combustibles fósiles, especialmente del petróleo:** el reto será equilibrar la demanda a la capacidad de extracción para evitar alza en los precios. Los costes se han incrementado debido a la necesidad de incorporar técnicas como el fracking, el cual tiene impactos económicos y ambientales.
- 2. Seguridad del abastecimiento de energía y problemas geopolíticos:** un claro ejemplo es la guerra entre Rusia y Ucrania, con los inconvenientes

geopolíticos que comporta el modelo energético actual.

- 3. Calentamiento global provocado por las emisiones del CO2:** el sector energético es el responsable de casi tres cuartas partes de las emisiones que han hecho subir la temperatura mundial en 1,1 grados desde la era preindustrial, con efectos visibles tanto en el tiempo como en los extremos climáticos.

Cifras que impactan

Durante la conferencia el investigador Oriol resaltó algunos datos impactantes, entre ellos que la demanda energética mundial se ha multiplicado por 1,6 en los últimos 30 años; el transporte, la industria y el sector residencial son los principales consumidores de energía; el suministro total de energía mundial se multiplicó por 2,6; y la generación de electricidad y calor representa alrededor del 42% de las emisiones de gases de efecto invernadero, seguida por el transporte con un 25%.

No obstante, existe el aliciente de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente el número 7 referente a Energía asequible y no contaminante. Entre sus metas se encuentran garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos de aquí a 2030 o aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

Sin embargo, tal como lo explica Travesset, “este objetivo no entra en la necesidad de reducir las demandas -aspecto que es imprescindible-; al contrario, promueve el acceso universal a la energía, que es necesario pero puede llegar a incrementar la demanda energética mundial y también las emisiones de CO2. Por tanto, sería importante abordar firmemente el aspecto de la demanda”, alerta el investigador.

El especialista planteó alternativas que pueden contribuir a cambiar la inquietante realidad, como aumentar las tasas de reutilización de materias primas o basar la economía en actividades menos intensas en el uso de energía y materiales.

El experto afirma que la demanda energética mundial se ha multiplicado por 1,6 en los últimos 30 años. Si no se cambia el modelo, la temperatura mundial puede aumentar de 3 a 4 °C para el 2100, lo que generaría impactos catastróficos



LA TRANSICIÓN
energética y las energías renovables son parte imprescindible de las soluciones.



Policía Antinarcoóticos contribuye a preservar los Parques Nacionales

Se estima que unas 100 mil hectáreas de bosque natural han sido destruidas por las plantaciones para la extracción de sustancias psicoactivas

En el marco de la Estrategia Esmeralda, la Dirección Antinarcoóticos de la Policía Nacional contribuye a la preservación de los parques nacionales del país, mediante acciones que buscan evitar la destrucción del entorno, de la fauna y la flora presentes en estas áreas y en otras de interés estratégico nacional.

A propósito, el coronel José James Roa Castañeda, ingeniero agrícola y subdirector de la Policía Antinarcoóticos, señaló que la institución busca preservar el entorno de la erradicación, para este año, de unas 50 mil hectáreas de arbusto de coca.

“Estos cultivos son nocivos para el medio ambiente, toda vez que se estima que 100 mil hectáreas de bosque natural fueron destruidas por la acción criminal de falsos cultivadores o falsos campesinos, que buscan en estas plantaciones la extracción de sustancias psicoactivas, auspiciados por grupos ilegales”, explicó el coronel Roa.

Entre las áreas que han sido afectadas por los cultivos ilícitos están los resguardos indígenas, que “han sido devastados en su cobertura vegetal, cultural y ancestral para sembrar matas de coca, generando que nuestros indígenas padezcan hambre, porque no se están dedicando a la actividad de las siembras legales que les proveen el alimento para su sustento”, agregó.

Grave impacto ambiental

“El problema no se detiene. Hoy cerca



CORONEL JOSÉ James Roa Castañeda, ingeniero agrícola y subdirector de la Policía Antinarcoóticos

de tres toneladas de sustancias químicas como ácido sulfúrico, ácido clorhídrico, permanganato de potasio, gasolina u otros elementos son arrojados a los suelos”, indicó el especialista. En ese contexto, de acuerdo con Naciones Unidas, en el año 2020 se detectaron 142.300 hectáreas de cultivos de coca en el país. Esto implicaría “unas 420 mil toneladas de sustancias químicas absorbidas por el subsuelo que afectan nuestra biodiversidad”, alertó Roa Castañeda.

De acuerdo con el Subdirector de la Policía Antinarcoóticos, después de haberse deforestado y quemado los cultivos de coca, el suelo puede perder su materia orgánica. “Recuperar un centímetro de ese suelo se puede tardar más de 100 años. La

afectación ambiental que están generando los cultivos ilícitos en estas zonas del país es de gran preocupación”.

Añadió que “cuando se entra a hacer una fragmentación del bosque, que es lo que vienen realizando los cultivadores de coca, es decir, sembrando lotes por todo lado, hacen que la fauna que allí subsiste se desplace de un lugar a otro; al quitarle esa cobertura vegetal, los animales mueren, lo que genera una pérdida o un desequilibrio ambiental de la región y esas especies desaparecen”.

Criminalidad

Además del innegable daño ambiental, las plantaciones ilegales ocasionan la pérdida del arraigo cultural y social, aumentando la criminalidad. “Se puede observar cómo en Tumaco, identificado como el segundo municipio con mayor concentración de cultivos de coca, se evidencia la presencia de siete estructuras criminales narcotraficantes peleando entre sí por el control de las rutas para el traslado de sustancias psicoactivas”, comentó.

De allí que la Dirección Antinarcoóticos se propone dar cumplimiento a la Constitución Política y al Código Penal, mediante la preservación de los recursos y el control del ingreso de sustancias químicas a zonas sensibles como parques nacionales, resguardos indígenas y comunidades étnicas. “Colombia tiene que pensar en las generaciones futuras. Nuestro interés como Policía Nacional es preservar la vida, la integridad, proteger la biodiversidad, para que entre todos construyamos, reforestemos y podamos vivir en paz con nuestras comunidades”, finalizó el coronel Roa.

Recuperar un centímetro de suelo quemado y deforestado por los cultivos de coca se puede tardar más de 100 años



UNA HECTÁREA DE COCA GENERA:

EN PARQUES NACIONALES NATURALES - PNN

- 7.214 ha** de coca sembradas
- 10.100 ha** Deforestadas (Por cultivos ilícitos).
- 56.990 kg** Clorhidrato de Cocaína (Potencial de producción).
- 29'235.870 kg** Sustancias químicas (vertidas).



Denuncie línea 167 absoluta reserva





Es posible la perfumería cada vez más sostenible: Yanbal

Además de no testear en animales, la marca ha apostado por revolucionar la industria de la belleza con acciones como el ecodiseño de sus empaques

El nuevo perfume Arom Element sale al mercado con una formulación vegana y la reducción del uso de cartón en su empaque

Yanbal está demostrando su apuesta por una industria cada vez más sostenible con el lanzamiento de su nuevo perfume Arom Element, que sale al mercado con una reducción del uso de cartón en su empaque, la utilización de ingredientes de origen natural con enfoque sostenible y una formulación vegana.

Una vez más, la marca demuestra que está completamente dispuesta a reducir el impacto ambiental de sus procesos productivos y su cadena de valor, incluyendo en sus compromisos el no testeo en animales, la innovación en la renovación y el ecodiseño de sus empaques; logrando reducciones importantes de cartón y plástico, la descarbonización de sus operaciones y el impulso por el uso de energías renovables para tener una producción más limpia.

“En Yanbal estamos comprometidos con tener una cadena de suministro responsable y la trazabilidad de nuestros insumos. Nos preocupamos por el uso responsable de cada uno de los ingredientes e insumos que utilizamos para dar siempre lo mejor a nuestros clientes, además de cuidar el planeta. Para lograrlo, estamos comprometidos con incorporar innovación en los procesos de extracción que realizan nuestros proveedores, así como en nuestros procesos de producción e, incluso, envasado de todos los productos de nuestra marca, para así volverlos más sostenibles”, afirmó Margarita Godoy, directora Legal y de Sostenibilidad de Yanbal Colombia.

Nuevos diseños

En la actualidad, la sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental para el crecimiento y desarrollo de las industrias y el ecodiseño es parte del proceso de conceptualización del empaque. “Hemos eliminado los empaques interiores de nuestros perfumes,

evitando así generar residuos innecesarios que perjudican el ambiente”, concluyó Margarita Godoy.

Bajo los pilares “Productos Responsables” y “Cuidamos el Medio Ambiente”, la marca está trabajando para que cada una de sus categorías involucren el abastecimiento responsable de ingredientes naturales e iniciativas de economía circular en el diseño de nuevos productos.

Específicamente, desde la línea de perfumería se ha trabajado por innovar en nuevos diseños de envases y empaques, reduciendo el consumo de cartón y fabricados con materiales reciclados. De hecho, la marca está colocando su Sello Ecodiseño en bolsas, y en productos nuevos o renovados cuyo packaging ha tenido una mejora ambiental.

Además, permanentemente incluye diferentes ingredientes naturales extraídos con técnicas respetuosas con el ambiente.

Las metas medioambientales de Yanbal al 2025 son: lograr que el 90% de sus envases de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables; alcanzar el 15% de uso de plástico reciclado posconsumo en sus envases de PET (PCR-Post Consumer Resin), así como el 100% de papel y cartón con certificación FSC® en sus empaques.



MARGARITA GODOY,
directora legal y de
Sostenibilidad de Yanbal
Colombia.



Acciones para el cambio

La esencia de Yanbal es hacer un uso responsable del medio ambiente. Por ello, se concentra en cuatro aspectos fundamentales: descarbonizar Yanbal, energía renovable, producción más limpia y edificaciones sostenibles.

Asimismo, en cuanto al desperdicio cero y el uso de plástico, la marca asegura que contribuye de manera positiva con sus acciones relacionadas con el ecodiseño, la reducción de plásticos y la eliminación de los cartones e interiores FSC.

Productores de Nariño se certifican para exportar lima ácida Tahití

El proceso se dio como resultado de las actividades que realiza el Centro de Comercio Internacional con el proyecto “Colombia Puede”, financiado por la UE



ARMANDO SANDOVAL, integrante de la Asociación de Productores de Leiva Asproagrol

Colombia Puede apoya a 2.000 pequeños productores de coco, cacao y lima ácida Tahití en El Rosario, Leiva, Policarpa y Tumaco, municipios nariñenses que hacen parte de las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (Zomac) y de los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)

Noventa y nueve pequeños productores de lima ácida Tahití de Leiva y El Rosario, Nariño, obtuvieron certificaciones habilitantes para la exportación. Gracias a ello, desde ahora podrán vender sus frutas en el mercado internacional, lo cual les ayudará a aumentar sus ingresos y, en consecuencia, mejorar su calidad de vida.

Las certificaciones obtenidas comprenden el Registro Predio Exportador (RPE) otorgado por el Instituto Agropecuario Colombiano (ICA), el Certificado Orgánico y la acreditación Global G.A.P. Este proceso requirió una inversión de \$500 millones en infraestructura predial para 136 hectáreas con cultivos en edad productiva de lima ácida Tahití, lo que equivale al 34% de las hectáreas cultivadas con esa fruta en los dos municipios mencionados.

Este proceso de certificación se dio como resultado de las actividades que realiza el Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés) en el norte de Nariño con el proyecto “Colombia Puede: paz y unidad a través del desarrollo productivo y el comercio”, financiado por la Unión Europea a través del Fondo Europeo para la Paz.

“Para nosotros, como productores, tener las certificaciones de calidad significa



ANA MILENA NÁÑEZ, productora de la Asociación Agropecuaria Santa Lucía, de Leiva.

un gran avance, porque mejoramos nuestras condiciones de vida como limoneros y la situación económica de nuestros hogares”, comentó Ana Milena Nández, productora de la Asociación Agropecuaria Santa Lucía Leiva.

Por su parte, Leonardo Rosero, agricultor de la zona, señala que “obtener las certificaciones fue difícil porque los limoneros no sabíamos qué era el [Certificado] Orgánico ni Global [G.A.P.]. Pero ahora que tenemos los conocimientos, podemos comercializar mejor nuestro producto”.

Inversión y acompañamiento

Además de la inversión para la construcción de centros de acopio, áreas de bodegaje y zonas de elaboración de fertilizantes, entre otras, el equipo del

proyecto Colombia Puede brindó acompañamiento técnico a los productores. Se ofrecieron capacitaciones en buenas prácticas agrícolas, manejo poscosecha, fortalecimiento socioempresarial, finanzas, comercio y comunicaciones. La meta es que cada predio se convierta en un negocio eficiente y sostenible, y que los agricultores mejoren su nivel de vida en el corto y mediano plazo.

“Es supremamente gratificante ver la transformación de los agricultores. En el 2019, cuando llegamos con el proyecto, tenían una concepción distinta y hoy en día pasan de ser campesinos a empresarios. Eso es lo que se han creído y lo que han puesto en marcha. Para nosotros, ver la evolución, no solo en lo técnico sino en lo humano y en lo personal, es maravilloso”, señaló Paola González, asesora técnica local de Colombia Puede.

Uno de los grandes desafíos que tienen estos pequeños productores es mejorar las condiciones de comercialización de la lima ácida Tahití. El propósito de las certificaciones es que conquisten los mercados internacionales y gocen de un precio promedio mucho mayor en el extranjero (casi 70%, según experiencias pasadas) frente a la oferta nacional.

Colombia Puede continúa trabajando de la mano con los productores para que en los próximos meses se certifiquen 20 predios adicionales con el RPE y 38 fincas más con Global G.A.P.



LOS AGRICULTORES de Nariño están pasando de ser campesinos a empresarios.



Estudia en la
Universidad Ean,

Llevamos

54 años

**formando
emprendedores
sostenibles**

Sé un profesional que aporte a la generación de abundancia para la humanidad, con acciones positivas para la sociedad y el medio ambiente.

■ ¡Gradúate en menos tiempo de tu carrera profesional!

Modalidad presencial: 8 semestres - Modalidad virtual: 9 semestres

■ Impulsa tu profesión con nuestros posgrados

Maestría + Especialización

Con el Plan E+ puedes aspirar a obtener un título de especialización, durante el segundo año de cursar tu maestría*

*Conoce más
de nuestros
programas
académicos*



**Puedes obtener
hasta un**

25% de dto.

**en tu
matrícula****

Contamos con Acreditación Institucional en Alta Calidad
Res. N° 023654 del Mineducación 10/12/21, Vigencia 10/12/27.

#Empodérate

*Consulta los términos y condiciones en: www.universidadean.edu.co/plan-e

**Consulta los términos y condiciones en: www.universidadean.edu.co/apoyo-financiero

Vigilada Mineducación.



¿Cómo los drones aportan más seguridad a la agricultura?

La agricultura inteligente o “Smartfarming” es un concepto que se fundamenta en no desperdiciar nada: terreno, productos ni recursos vitales como el agua.

La digitalización, y en particular la tecnología de drones, tiene el poder de transformar la agricultura y cambiar uno de los trabajos más exigentes físicamente en el sector agropecuario.

Uno de los ejemplos de adopción de agricultura de precisión es la recolección y el análisis de datos, que permite al agricultor monitorear mejor sus cultivos, además de predecir y detectar anomalías en ellos. Asimismo, la utilización de drones en la aplicación de productos químicos de protección de cultivos, que han demostrado ser hasta 50 veces más rápidos que el pulverizador de mochila típico, lo que reduce el tiempo y el costo invertido en tratamientos.

Se trata de una práctica sostenible concebida para gestionar los recursos naturales de manera eficaz, y disminuir el impacto de esta actividad en el medio ambiente. “Al hacer las aplicaciones de productos – agroquímicos y fertilizantes- de forma directa y precisa, no habrá residuos que contaminen la tierra y el agua”, explica Fernando Mora, coordinador de Gestión de Producto de Soluciones para la agricultura de BASF en Colombia y Ecuador.



Claro: paneles solares por la sostenibilidad

En el marco del Día del Medio Ambiente, que se celebró el pasado 5 de junio, Claro Colombia, a través de su estrategia de sostenibilidad, denominada “Claro por Colombia”, anunció que avanza en el propósito de reducir su huella de carbono, y sus emisiones en un 30% para el 2025 y en un 51% para el 2030, con la meta de tener cero emisiones al 2050.

La implementación de soluciones híbridas con paneles solares en sus estaciones base, el desarrollo de un esquema de economía circular y logística inversa para la recuperación de equipos, la ejecución de acciones para generar mayor conciencia ambiental en sus más de ocho mil colaboradores directos y más de 60 mil indirectos, así como la

disminución en el uso de papel, hacen parte de su plan estratégico para ser cada día una empresa más sostenible.

Durante el año 2021, Claro evitó la generación de más de 6 mil toneladas de CO2, redujo el consumo de agua en 1.035.414 m3 (equivalente a 415 piscinas olímpicas) e impidió la emisión de 1.686 toneladas de CO2 al no comprar equipos nuevos. A su vez, logró transformar 62 estaciones base que ahora cuentan con paneles solares para su funcionamiento, con lo que espera una disminución en el consumo de combustible de unas 3.109 toneladas de CO2 al año. Estas estaciones se encuentran ubicadas en zonas rurales y apartadas, en las que no hay fuentes de energía comercial.

Llanta de Goodyear producida con aceite de soya

Goodyear Tire & Rubber Company, uno de los mayores fabricantes de llantas del mundo, anunció el lanzamiento en Colombia de la nueva Wrangler Workhorse AT, la primera llanta producida en América Latina que integra un compuesto de aceite de soya que sustituye el derivado de petróleo, que está dirigido al segmento de Pick Ups y SUVs, mejorando su desempeño en comparación con su antecesor (Wrangler Armortrac) en su durabilidad en términos de kilometraje, maniobrabilidad en superficies húmedas y tracción.

El uso del compuesto de aceite de soya hace parte del esfuerzo e inversión por parte de la compañía en materia de desarrollo e innovación, en una perma-

nente búsqueda de un futuro ambientalmente sustentable, comentó Elivelton Rosetti, director de Ventas y Mercadeo para Colombia de Goodyear.

Rosetti explica que esta llanta fue producto de un esfuerzo investigativo por parte de la compañía y señala que posee atributos de alto rendimiento.

Además de ser un compuesto renovable, el aceite de soya utilizado en la construcción de la nueva Wrangler Workhorse AT hace que ofrezca un mayor rendimiento en presencia de temperaturas cambiantes y, por ende, una mejora en su desempeño. Su diseño aporta una excelente manejabilidad en terrenos pavimentados y una mayor vida útil de la banda de rodamiento.



Tips para ayudar al planeta

Hoy el cuidado del medio ambiente es uno de los temas que más preocupa a las personas alrededor del mundo, pues el calentamiento global ha aumentado y con él su impacto en factores como el clima y la escasez de ciertos alimentos.

Compañías como Samsung Electronics han desarrollado tecnologías que reducen el impacto del uso de los electrodomésticos en el ambiente. A continuación, le presentamos algunos consejos con los que puede ayudar a la sostenibilidad del planeta:



1

Lavavajillas para reducir el gasto de agua

Al lavar la loza a mano se gasta más agua que al utilizar un lavavajillas, pues se pueden consumir hasta 150 litros de agua por lavada. Con los lavavajillas se puede reducir el consumo a 9,7 litros de agua por carga, ahorrando más de 30 galones en comparación con un lavado tradicional, sin hacer ningún tratamiento de prelavado.

Además, cuentan con sistema de rack o estante superior flexible que permite agregar en su interior elementos grandes, optimizando la cantidad de cargas necesarias para que toda la loza quede impecable sin gastar de más.



2

Lavadas con carga completa

Una de las mejores maneras de ahorrar agua es poniendo las cargas de la lavadora completas, pues así se reduce la cantidad de veces que se prende el dispositivo y la cantidad de agua que se necesita. Además, algunos modelos de lavadoras y lavadoras secadoras carga frontal Samsung cuentan con tecnologías inteligentes como Speed Shot y Speed Spray, que disparan chorros de agua que eliminan eficazmente los residuos de mugre y detergente de los tejidos, y con modos Super Speed y Quickdrive, se reduce el tiempo de lavado y el consumo de agua en cada ciclo.



3

Reduzca el desperdicio de alimentos

Según cifras del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), el desperdicio de alimentos genera aproximadamente 8% de todas las emisiones de gases de efecto invernadero ocasionadas por el hombre. Por esta razón, neveras como la Family Hub de Samsung son ideales para reducir el desperdicio de alimentos, pues permiten gestionar y administrar los alimentos de la mejor manera posible. El dispositivo crea alertas sobre las fechas de vencimiento de los productos para evitar que pierdan su frescura; además, gracias a que se conectan a internet, se puede ver en tiempo real desde la app SmartThings lo que está en el interior, asegurando que solo se compre lo que se necesita, evitando el desperdicio de alimentos.



4

Minimice el consumo de energía

Ahorrar energía también es relevante para el cuidado del planeta, pues en países como Colombia la mayor parte proviene de fuentes no renovables. Los electrodomésticos Samsung cuentan con tecnología Digital Inverter, que reduce el consumo energético en los diferentes dispositivos.

Las lavadoras con este sistema disminuyen hasta en 40% el consumo de energía, mientras que las neveras con compresor Digital Inverter pueden ahorrar hasta 50% de energía y los aires acondicionados WindFree minimizan 73% su consumo en modo tradicional y 77% en modo WindFree, cada uno en comparación con modelos tradicionales.

La Feria Rosa de Lili: cruzada contra la maternidad temprana

El embarazo adolescente es uno de los mayores problemas sociales en Colombia, causa de ciclos repetitivos de abuso, pobreza y exclusión

De acuerdo con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (Unfpa), el 18% de los nacimientos en Latinoamérica proviene de adolescentes menores de 20 años. Anualmente, alrededor de un millón de niñas entre los 15 y 19 años dan a luz. Por su parte, el Ministerio de Salud asegura que una de cada cinco adolescentes en Colombia, ubicadas en ese rango de edades, ha manifestado estar embarazada alguna vez en su vida. De ellas, 16% ya son madres y el 4% está esperando su primer hijo.

Por ese motivo, organizaciones como la Fundación Los Sueños de Lili, en alianza con Acción Interna, han prendido las alarmas sobre el tema y el efecto que puede tener en el futuro. Y es que las estadísticas demuestran que quienes son madres a temprana edad tienden a tener un 23% menos de ingresos, además de estar afectadas en un 38,22% en el índice de desempleo. Lo anterior termina en un círculo vicioso causado por la pobreza extrema, la violencia intrafamiliar y la falta de acceso a la educación y planificación familiar.

En Colombia, el 13% de las niñas a los 15 años ya tienen una vida sexual activa. De ellas, quienes no reciben educación sexual, la cual empieza en promedio a los 13 años, tienen un riesgo mayor de tener un embarazo prematuro, evidenciando la pobreza y

la falta de educación como factores determinantes.

A partir de allí surge la iniciativa social de Lili Pink denominada “La Feria Rosa de Lili”, liderada por su Fundación Los Sueños de Lili en alianza con Acción Interna, con la intención de educar y concientizar a adolescentes hijas de mujeres privadas de la libertad en Bogotá. “La Fundación Acción Interna desempeña un papel primordial, pues son nuestro puente directo con la población en riesgo. Son quienes realmente entienden las necesidades y nos guían en este proceso, para atender de manera acertada e integral a nuestras beneficiarias, en este caso, con la bandera de salud sexual y reproductiva”, señaló María Fernanda Pérez Restrepo, jefe de la Fundación Los Sueños de Lili.

Lili las acompaña

La feria, que se llevó a cabo durante todo el mes de mayo, tuvo cuatro focos principales:

Lili te enseña: talleres sobre proyecto de vida, anticoncepción y prevención de embarazo adolescente.

Lili te cuida: talleres de maquillaje profesional para las adolescentes.

Lili previene: aportó acceso gratuito a servicios de salud sexual y reproductiva para adolescentes en condición de vulne-



LA INICIATIVA social de Lili Pink es resultado de la investigación de las poblaciones en riesgo.



EL EMBARAZO en la adolescencia reproduce desigualdades económicas, sociales y de violencia de género.

rabilidad, para que pudieran contar con un método de anticoncepción de forma inmediata y gratuita.

Perchero de Lili: las jóvenes tuvieron acceso a ropa interior de Lili Pink para ellas y para sus madres privadas de la libertad, de manera gratuita. Además, contaron con asesoría sobre estereotipos de género.

De esta manera se logró impactar a 423 adolescentes y 178 personas privadas de la libertad en Bogotá. La intención de la Fundación fue convertirse en aliada en temas de salud sexual y reproductiva de las jóvenes de esta población que no cuenta con una figura materna desde una corta edad y se han criado sin un núcleo familiar completo, para que no se repita el patrón de embarazo precoz.

“En el 2022 dentro de nuestra estrategia, tenemos planeado recorrer, de la mano con nuestros aliados estratégicos, algunas regiones de Colombia que cuentan con altos indicadores de embarazo adolescente”, agregó Pérez Restrepo. Esta ruta viaja por aire, agua y tierra, llegando a los rincones más alejados del país, donde el acceso a salud es muy restringido.



EL PROGRAMA “Lili previene” busca garantizar el acceso gratuito a servicios de salud.

La Fundación Los Sueños de Lili, en alianza con Acción Interna, busca educar a adolescentes vulnerables y brindarles acceso gratuito a servicios de salud sexual y reproductiva

MARÍA FERNANDA Pérez Restrepo, jefe de la Fundación Los Sueños de Lili.



UNIVERSIDAD DE
LA SALLE

***En la Salle te enseñamos a cumplir tus sueños
y a pensar para cambiar el mundo.***



Inscripciones abiertas sin costo

#PiensaEnGrandeTuFuturo



WOM le apuesta al desarrollo social de la capital

Junto con la Alcaldía de Bogotá, el operador de servicios de telefonía móvil llevó a cabo una jornada de voluntariado en La Victoria, en la localidad de San Cristóbal

“Estamos contribuyendo a la transformación social y digital del país mediante la construcción de redes, con el propósito de conectar a los desconectados y llevar oportunidades de desarrollo”:
María Fernanda López, gerente de Sostenibilidad de WOM Colombia

Con el objetivo de llevar más oportunidades de desarrollo social a comunidades en Colombia, WOM, junto con la Alcaldía de Bogotá, a través de las secretarías de Hábitat y de Seguridad, Convivencia y Justicia y la Alcaldía Local de San Cristóbal, llevó a cabo su iniciativa #ConéctateConLaVictoria, con el propósito de unir esfuerzos y aportar al desarrollo social y la inclusión digital en este barrio ubicado al sur de la capital del país.

En el marco del programa de voluntariado de la compañía, “Womers en acción”, colaboradores de WOM, personas de la comunidad de La Victoria y jóvenes de la barra de Millonarios vivieron una jornada de embellecimiento urbanístico donde realizaron intervenciones de limpieza y mejoramiento del espacio público a través de la pintura.

Y es que, “Desde el 2021, WOM viene gestionando, desde el sector privado, recursos para el mejoramiento del espacio público en Bogotá, apoyando los programas de la Secretaría Distrital del Hábitat y la estrategia

de Juntos Cuidamos Bogotá, y generando un impacto positivo en la recuperación de parques y sitios deteriorados de la ciudad”, dijo Camilo Londoño, subdirector de Recursos Privados de la Secretaría Distrital del Hábitat.

Así mismo, WOM llevó charlas y capacitaciones para la comunidad en temas relacionados con digitalización, empleabilidad y emprendimiento, entre ellos formación para búsqueda de empleo través de plataformas digitales y cómo realizar una hoja de vida y prepararse para una entrevista. Además, los asistentes conocieron y aplicaron a las vacantes que la compañía tiene disponibles a nivel nacional. También experimentaron actividades de realidad virtual usando la tecnología como una herramienta habilitadora de transformación social y educación.

Finalmente, WOM puso a disposición de la comunidad su programa “Veciwomers”, el cual, en alianza con The Biz Nation (plataforma de educación online) y la Universidad EAN, brinda oportunidades a emprendedores sobre educación digital gratuita, en temas como finanzas, mercadeo y ventas, para así poder llevar sus negocios a otros niveles. Este proceso, a su vez, incluye mentorías personalizadas por parte de los colaboradores de WOM que son expertos en temas de desarrollo de negocio, con el fin de guiar a los participantes en su formación.

Transformación social

“Estamos contribuyendo a la transformación social y digital del país mediante la construcción de redes, que tienen el principal propósito de conectar a los desconectados y llevar oportunidades de desarrollo. Con acciones para la mejoría del espacio público de la ciudad, las cuales involucran a

la ciudadanía, gobierno local, sector privado y a nuestros Womers, le aportamos a una Colombia mejor”, afirmó María Fernanda López, gerente de Sostenibilidad de WOM Colombia.

Cabe destacar que la compañía ya cuenta con más de 4.000 antenas 4GLT en el territorio nacional, consolidando la red más moderna del país, con la que cubre a más de 46 millones de colombianos. Así mismo, en Bogotá y su región metropolitana ha generado más de 1.300 empleos y ya cuenta con más de 143 tiendas y kioscos.



LAS ACCIONES para la mejoría del espacio público involucran a la ciudadanía, gobierno local, sector privado y a los “Womers”.



LOS ASISTENTES experimentaron actividades de realidad virtual.

Bethany Colombia genera lazos de convivencia, paz y solidaridad

La organización cristiana hace acompañamiento psicosocial a población refugiada y caminante en Bogotá, Cúcuta y Arauca

Según datos de Migración Colombia, hay más de cinco millones de migrantes venezolanos ubicados en América Latina y el Caribe, de los cuales Colombia alberga poco más de dos millones. Teniendo en cuenta esta realidad social, para Bethany Christian Services, organización que apoya a niños y familias vulnerables en los Estados Unidos y en todo el mundo, es indispensable fomentar espacios que promuevan la construcción de solidaridad, respeto, paz y convivencia, sin importar razas, etnias o nacionalidades.

Bethany apoya a población migrante, refugiada, retornada, desplazada interna, comunidades de acogida y, en general, personas en alto grado de vulnerabilidad en diferentes contextos alrededor del mundo. En Colombia este trabajo se realiza haciendo énfasis en los derechos humanos, la dignificación de la persona y el fortalecimiento de la resiliencia, con especial apoyo en la niñez, adolescencia, juventud y familia.

Diálogo intercultural

La organización promueve espacios de paz en sus sedes de Bogotá, Cúcuta y Arauca, lugares con gran presencia de población refugiada. A través de la gestión de casos en la protección de la niñez, el fortalecimiento familiar y el desarrollo de actividades lúdico-pedagógicas enfocadas al arte, música y deporte, Bethany abre espacios psicológicos y de diálogo intercultural con niñas, niños, adolescentes, jóvenes, familias, comunidades y diferentes actores sociales gubernamentales y no gubernamentales.

En términos culturales y emocionales, se busca generar el diálogo reflexivo, además del restablecimiento de los derechos de aquellas familias que han sido vulneradas, posibilitando en ellas mayores oportunidades en sus proyectos de vida familiar e individual.

“Como organización, trabajamos desde el principio de acción sin daño, razón por la cual siempre buscamos desarrollar actividades que integren a todos los sectores de la población y no exclusivamente a uno, para que nuestra labor no genere división o sentimientos negativos entre los diferentes tipos de población que habitan los territorios”, explicó Luz Alcira Granada Contreras, directora País de Bethany Colombia.

“Lograr que las comunidades de acogida desarrollen empatía y acciones de solidaridad hacia la situación que vive la



LA ONEGÉ gestiona la protección de la niñez y el fortalecimiento familiar.

población migrante y refugiada es de vital importancia en el desarrollo de nuestras acciones, para evitar generar conductas discriminatorias o segregadoras a raíz de nuestro trabajo en las comunidades”, agregó.

La organización señala que actualmente la xenofobia y la aporofobia han permeado diferentes espacios en el territorio nacional, y se evidencia en los ámbitos educativo, cultural, recreativo, entre otros. Por ello, a través de capacitaciones a la comunidad y prácticas pedagógicas orientadas



LA ORGANIZACIÓN desarrolla actividades lúdico-pedagógicas enfocadas al arte, música y deporte.

al fortalecimiento de habilidades sociales y mitigación de la discriminación en razón de sexo, raza y nacionalidad, Bethany ha logrado concientizar a locales y comunidad de acogida sobre la importancia de la solidaridad, la empatía, el reconocimiento de la dignidad humana y la construcción de paz en los territorios.

En estos espacios han participado no solo población civil, sino también entidades gubernamentales, organismos de cooperación internacional y diferentes agremiaciones.



BETHANY COLOMBIA promueve espacios de paz en lugares con gran presencia de población refugiada.

Bethany ha logrado concientizar a locales y comunidad de acogida sobre la importancia de la solidaridad, la empatía, el reconocimiento de la dignidad humana y la construcción de paz en los territorios








SEGÚN DATOS de Migración Colombia, hay más de dos millones de migrantes venezolanos en el país.

BBVA

Banca Empresas

Hacer clic,
es que **tu negocio**
y tus empleados
crezcan gracias
a la nómina BBVA.

Porque juntos podrán tener:

-  Apertura de cuentas automática en el portal Net Cash.
-  Recaudo y venta online con tarifas especiales.
-  Banca virtual y dispersión de cuentas desde costo \$0.
-  Acumulación de Puntos BBVA para disfrutar en viajes*.
-  Amplia cobertura con BBVA en más de 1.300 cajeros y 10.000 corresponsales bancarios.



Conoce más de
BBVA para Pymes



 **Fogafin**
Seguridad para tu dinero

Producto protegido por
el Seguro de Depósitos
www.fogafin.gov.co

BBVA Colombia, Establecimiento Bancario. *CONDICIONES: 1. Reciprocidad en cuenta corriente. Las tarifas especiales tendrán una vigencia de 6 meses a partir del momento que precios realice la marcación. 2. Los productos que tengan límite de transacciones y los supere antes de los 6 meses se iniciará cobro de tarifa plena. 3. Aplica clientes nuevos. 4. La Oferta vinculante estará vigente hasta el 30 de junio de 2022. 5. Los clientes que están actualmente vinculados a través del modelo de convenio no están sujetos a la oferta. Aplican términos y condiciones para la entrega de los 6.000 Puntos BBVA en <https://www.bbva.com.co/content/dam/public-web/colombia/documents/personas/cuentas/nomina/cmp-terminos-y-condiciones.pdf>